**INSTRUCTIONS:**

**1)** Please edit the translation in the TARGET column directly.

**2)** To comment on a segment, simply create a new MS-Word comment.

**3)** It is best to edit this file in Normal or Draft view rather than page layout.

**4)** DO NOT alter the ID or SOURCE column text.

**5**) Blank rows should be ignored but not deleted.

**6**) **The following formatting must be maintained throughout:**

* **Paragraph (the number of paragraphs per row must be maintained)**
* **bold**
* **italic**
* **underline**
* **links**
* **lists (bullets and number of items in a list must be maintained)**

**7**) Ctrl+click on an ID in the left hand collumn to view the relevent screen in the online course. Toc ID’s will open the table of contents, ID’s containing \_string\_ have no relevent screen and are not linked.

Global Business Standards: Selected Topics

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Source | Target |
| [Screen 0](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1)  [1\_C\_1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1) | Global Business Standards  Selected Topics  Click the forward arrow. | Globale geschäftliche Standards  Ausgewählte Themen  Klicken Sie auf den Vorwärtspfeil. |
| [Screen 1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2)  [2\_C\_2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2) | We do business the right way and are committed to working with healthcare professionals to provide them with timely and accurate information to assist them in making decisions and providing advice to their patients. We can achieve our mission of supporting health only through a truly collaborative approach. | Wir betreiben unsere Geschäfte auf die richtige Art und Weise und engagieren uns für eine enge Zusammenarbeit mit medizinischen Fachkräften und stellen diesen zeitnahe und korrekte Informationen zur Verfügung, damit sie selbstständig entscheiden und ihre Patienten entsprechend beraten können. Nur gemeinsam können wir unser Ziel erreichen, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Patienten und Verbrauchern zu verbessern. |
| [Screen 2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3)  [3\_C\_3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3) | Upon completion of this course, you will be able to:   * Understand Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards. * Apply Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards. * Know where to go for help and to get support. | Nach Abschluss dieser Schulung können Sie:   * Die globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott verstehen. * Die globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott anwenden.   Sie wissen, wo Sie Hilfe und Unterstützung erhalten. |
| [Screen 3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4)  [4\_C\_4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4) | [1] Welcome  30 seconds  [2] Introduction  1 minute  [3] Professional Services Arrangements  4 minutes  [4] Support of Third-Party Programs and Abbott-Organized Programs  4 minutes  [5] Providing Product at No Charge  5 minutes  [6] The Impact on Our Business and Our Responsibilities  1 minute  [7] Knowledge Check  5 minutes  Learning Progress  This Topic is now available. | [1] Willkommen  30 Sekunden  [2] Einführung  1 Minute  [3] Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen  4 Minuten  [4] Unterstützung für Programme von Drittparteien und durch Abbott organisierte Programme  4 Minuten  [5] Kostenlose Bereitstellung von Produkten  5 Minuten  [6] Die Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit und unsere Verantwortlichkeiten  1 Minute  [7] Wissenstest  5 Minuten  Lernfortschritt  Dieses Thema ist jetzt verfügbar. |
| [Screen 4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5)  [5\_C\_5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5) | Abbott's standards describe general principles regarding our expectations for routine business interactions with external parties, such as healthcare professionals (HCPs), healthcare institutions (HCIs), government officials, retailers, distributors, customers, patients, and consumers.  These standards help Abbott employees around the world make the right choices while operating with honesty, fairness, and integrity. | Die Standards von Abbott definieren allgemeine Grundsätze für unsere Erwartungen an routinemäßige geschäftliche Interaktionen mit externen Parteien wie medizinischen Fachkräften (Healthcare Professionals, HCPs), Einrichtungen des Gesundheitswesens (Healthcare Institutions, HCIs), Regierungsvertretern, Einzelhändlern, Vertriebspartnern, Kunden, Patienten und Verbrauchern.  Diese Standards tragen dazu bei, dass Mitarbeiter von Abbott auf der ganzen Welt die richtigen Entscheidungen treffen und mit Ehrlichkeit, Fairness und Integrität handeln. |
| [Screen 5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6)  [6\_C\_6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6) | Abbott employees do business the right way by making ethical decisions in connection with our work.  First and foremost, at Abbott, we do not inappropriately provide anything of value to get a sale, reward a past sale, or obtain an improper business advantage. | Die Mitarbeiter von Abbott betreiben die Geschäfte auf die richtige Art und Weise, indem sie ethische Entscheidungen im Zusammenhang mit unserer Arbeit treffen.  Vor allen Dingen bieten wir bei Abbott nichts von Wert an, um einen Verkauf zu erzielen, einen früheren Verkauf zu belohnen oder einen unzulässigen Geschäftsvorteil zu erlangen. |
| [Screen 6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7)  [7\_C\_7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7) | This course was designed to help you apply Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards in three common business interactions:   * Professional Services Arrangements * Support of Third-Party Programs and Abbott-Organized Programs * Providing Product at No Charge   It is your responsibility to visit iComply and use the Policy and Form Library to access the ethics and compliance policy and procedure specific to your country, or speak with OEC, for further guidance on these topics. | Dieser Kurs wurde konzipiert, um Ihnen bei der Umsetzung der globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott bei den drei gängigen geschäftlichen Interaktionen zu helfen:   * Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen * Unterstützung für Programme von Drittparteien und durch Abbott organisierte Programme * Kostenlose Bereitstellung von Produkten   Sie sind verantwortlich dafür, iComply zu besuchen und die Richtlinien- und Formularbibliothek zu nutzen, um auf die Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren für Ihr Land zuzugreifen, oder mit dem OEC zu sprechen, um weitere Hinweise zu diesen Themen zu erhalten. |
| [Screen 8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=9_C_9)  [9\_C\_9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=9_C_9) | Professional Services Arrangements are services Abbott obtains from HCPs and others to meet specific, legitimate business needs for information, services, or advice. | Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen sind Dienstleistungen, die Abbott von HCPs und anderen in Anspruch nimmt, um einen bestimmten, legitimen Geschäftsbedarf an Informationen, Dienstleistungen oder Beratung zu decken. |
| [Screen 9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_10)  [10\_C\_10](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_10) | Some of the types of professional services for which we regularly engage HCPs include:   * Speaking at promotional speaker programs. * Participating in advisory board meetings. * Training others on the appropriate use of Abbott products at Abbott-organized programs. * Consulting services. * Participating in market research. | Einige der professionellen Dienstleistungen, für die wir regelmäßig HCPs engagieren, sind:   * Vorträge bei Rednerprogrammen für Werbung. * Teilnahme an Sitzungen von Beratungsgremien. * Schulung von Personen in der angemessenen Verwendung von Abbott-Produkten bei von Abbott organisierten Programmen. * Beratungsdienste.   Teilnahme an Marktforschung. |
| [Screen 10](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_11)  [11\_C\_11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_11) | There are several general requirements related to Professional Services Arrangements that must be followed.  There must be a legitimate business need.  Service providers are engaged to meet specific, legitimate business needs for information, services or advice.  Service providers must be qualified.  We choose service providers based on their experience and expertise related to the services requested, and not based on past (or possible future) use of Abbott products.  Compensation must be based on fair market value.  Compensation must never exceed the open market value for the service provider’s relevant skillset, expertise and specialty. We must also verify that performance of services has occurred prior to paying for the services. Compensation must be paid by check, wire, or bank transfer.  Written documentation must be completed before professional services begin.  All Professional Services Arrangements must be documented in a written agreement, in a form approved by Legal, even if the service provider will not be compensated for the services. For document requirements related to specific services, please consult your affiliate’s ethics and compliance policy and procedure. The required forms can be accessed in the Policy and Form Library application in iComply.  You must clearly communicate Abbott’s standards.  If you are overseeing the professional services engagement, you must communicate to the service provider Abbott’s expectations on meals, travel, and other Abbott standards. And if you anticipate engaging government officials or HCPs who may work for a government agency, seek OEC guidance before engaging them. | Bei Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen gilt es, einige allgemeine Vorschriften zu beachten.  Dazu muss ein legitimer geschäftlicher Bedarf bestehen.  Dienstleister werden beauftragt, um einen spezifischen, legitimen Geschäftsbedarf an Informationen, Dienstleistungen oder Beratung zu decken.  Die Dienstleister müssen qualifiziert sein.  Die Auswahl der Dienstleister erfolgt auf der Grundlage ihrer Erfahrung und ihres Fachwissens in Bezug auf die angeforderten Dienstleistungen und nicht auf der Grundlage der bisherigen (oder möglichen zukünftigen) Nutzung von Abbott-Produkten.  Die Vergütung muss sich am fairen Marktpreis orientieren.  Diese Vergütung darf den Marktwert der entsprechenden Fähigkeiten, des Fachwissens und der Spezialisierung des Dienstleisters nicht übersteigen. Außerdem müssen wir sicherstellen, dass die Dienstleistungen erbracht wurden, bevor wir sie bezahlen. Vergütungen müssen per Scheck, Überweisung oder Banküberweisung gezahlt werden.  Vor Beginn der professionellen Dienstleistungen muss eine schriftliche Dokumentation erstellt werden.  Sämtliche Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen müssen in einer schriftlichen Vereinbarung in einer von der Rechtsabteilung genehmigten Form dokumentiert werden, auch wenn der Dienstleister für die Dienstleistungen nicht entlohnt wird. Die Anforderungen an die Dokumente im Zusammenhang mit bestimmten Dienstleistungen finden Sie in den Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren Ihrer Tochtergesellschaft. Die benötigten Formulare können in der Anwendung Richtlinien- und Formularbibliothek in iComply abgerufen werden.  Sie müssen die Standards von Abbott klar kommunizieren.  Wenn Sie einen Auftrag für professionelle Dienstleistungen beaufsichtigen, müssen Sie dem Dienstleister die Erwartungen von Abbott in Bezug auf Mahlzeiten, Reisen und andere Abbott-Standards kommunizieren. Sollten Sie beabsichtigen, Regierungsbeamte oder HCPs, die für eine Regierungsbehörde arbeiten, einzubeziehen, bitten Sie das OEC um Rat, bevor Sie dies tun. |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_12)  [12\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_12) | Engaging a service provider requires the completion of a number of actions before, during, and after the services. | Der Einsatz eines Dienstleisters erfordert die Durchführung einer Reihe von Maßnahmen vor, während und nach der Erbringung der Dienstleistungen. |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_13)  [13\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_13) | Before the services, select the service provider based on defined criteria, such as academic and clinical qualifications and expertise.  Complete a fair market value (FMV) analysis.  If an FMV exception is needed, you should initiate an exception request in the OEC Exceptions Database.  Communicate Abbott's compliance expectations to the service provider and sign the necessary agreements.  Professional Services Agreement or Statement of Work (if a Master Services Agreement is in place).  Always refer to affiliate ethics and compliance policies and procedures for specific processes, procedures, and documentation requirements that apply to the country in which you are operating. | Im Vorfeld der Erbringung der Dienstleistungen wählen Sie den Dienstleister anhand bestimmter Kriterien aus, z. B. akademische und klinische Qualifikationen und Fachkenntnisse.  Erstellen Sie eine Analyse des fairen Marktpreises (Fair Market Value, FMV).  Sollte eine Ausnahme vom FMV erforderlich sein, sollten Sie einen Ausnahmeantrag in der OEC Ausnahmen-Datenbankstellen stellen.  Kommunizieren Sie die Compliance-Erwartungen von Abbott an den Dienstleister und unterzeichnen Sie die notwendigen Vereinbarungen.  Vertrag über professionelle Dienstleistungen oder Leistungsbeschreibung (wenn ein Rahmenvertrag für Dienstleistungen besteht).  Beachten Sie stets die Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren der Tochtergesellschaft für spezifische Prozesse, Verfahren und Dokumentationsanforderungen, die für das Land gelten, in dem Sie tätig sind. |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_14)  [14\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_14) | During the event, document proof of performance.  Examples of documentation may include:   * Sign-in sheets * Meeting minutes * Photos taken at the event * A copy of the presentation materials * Notes from market research feedback * Other deliverables, if applicable. | Dokumentieren Sie den Nachweis der Leistung während der Veranstaltung.  Beispiele für die Dokumentation können sein:   * Unterschriftenlisten * Sitzungsprotokolle * Fotos von der Veranstaltung * Eine Kopie der Präsentationsunterlagen * Anmerkungen zum Marktforschungsfeedback   Andere Unterlagen, falls zutreffend. |
| [Screen 14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=15_C_15)  [15\_C\_15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=15_C_15) | After the event, make sure the performance of the services has occurred prior to compensating the service provider.  Review all invoices and receipts submitted by the service provider for reimbursement.  Ensure they are:   * Itemized, * Appropriate, and * Allowed per the written agreement.   Keep all required documents easily accessible should the engagement be monitored or audited. | Stellen Sie nach der Veranstaltung sicher, dass die Leistungen erbracht wurden, bevor Sie den Dienstleister bezahlen.  Überprüfen Sie alle Rechnungen und Quittungen, die der Dienstleister zur Erstattung einreicht.  Stellen Sie sicher, dass sie:   * Einzeln aufgeführt, * Angemessen und * Gemäß der schriftlichen Vereinbarung erlaubt sind.   Verwahren Sie alle erforderlichen Dokumente leicht zugänglich auf, falls die Erbringung der Dienstleistung überwacht oder geprüft wird. |
| [Screen 15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_16)  [16\_C\_16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_16) | Did you know?  Some countries may require at least 3 months’ notice for pre-approvals of an HCP contract or a visa prior to travel.  Find in iComply the Global Engagement PASSPORT tool that provides guidance on planning, executing, and documenting cross-border engagements.  Some countries, for transparency reporting, may require a Cross-Border Engagement Form. Remember that compensation must be calculated based on the HCP’s home country and in the currency of the HCP’s home country. | Haben Sie das gewusst?  Einige Länder können eine Vorankündigung von mindestens 3 Monaten für die Genehmigung eines HCP-Vertrags oder eines Visums vor der Reise verlangen.  Suchen Sie in iComply das Tool Global Engagement PASSPORT, das eine Anleitung für die Planung, Durchführung und Dokumentation von grenzüberschreitenden Beauftragungen bietet.  Einige Länder können für die Berichterstattung über die Transparenz ein Formular für grenzüberschreitende Beauftragungen verlangen. Beachten Sie, dass die Vergütung auf der Grundlage des Heimatlandes des HCP und in der Währung des Heimatlandes des HCP berechnet werden muss. |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_17)  [17\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_17) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_17)  [18\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_17) | Which of the following is not a requirement for Professional Services Arrangements? | Welche der nachfolgenden Angaben ist keine Voraussetzung für Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen? |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_17)  [19\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_17) | Service providers must be chosen based on past use of Abbott products.  Arrangements with service providers must be reflected in a written professional services agreement.  Compensation for services must not exceed fair market value.  The number of service providers retained must be reasonably necessary to perform the services or obtain the information required.  Submit | Die Auswahl der Dienstleister muss auf der Grundlage der bisherigen Nutzung von Abbott-Produkten erfolgen.  Vereinbarungen mit Dienstleistern müssen in einem schriftlichen Vertrag über professionelle Dienstleistungen festgehalten werden.  Die Vergütung für die Dienstleistungen darf den fairen Marktpreis nicht überschreiten.  Die Anzahl der beauftragten Dienstleister muss angemessen sein, um die Dienstleistungen zu erbringen oder die benötigten Informationen zu erhalten.  Absenden |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_17)  [20\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_17) | That's correct!  That's not correct!  Service providers must be chosen based on defined criteria that are related to the services requested, such as medical expertise and reputation, knowledge and experience, and communication skills (when relevant to the service). They must never be chosen based on past use of Abbott products or in exchange for a commitment to use, recommend, or buy Abbott products in the future. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Dienstleister müssen auf Basis objektiver Kriterien ausgewählt werden, die im Zusammenhang mit der angefragten Dienstleistung stehen, wie zum Beispiel medizinische Fachkenntnis und Reputation, Wissen und Erfahrung sowie Kommunikationsfähigkeit (falls für die Dienstleistung relevant). Die Auswahl darf niemals auf der Grundlage einer früheren Verwendung von Abbott-Produkten oder als Gegenleistung für eine Verpflichtung zur Verwendung, Empfehlung oder zum Kauf von Abbott-Produkten in der Zukunft erfolgen. |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_18)  [21\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_18) |  |  |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_18)  [22\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_18) | How does Abbott determine payment for HCP services performed? | Wie legt Abbott die Vergütung für erbrachte HCP-Dienstleistungen fest? |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_18)  [23\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_18) | Payment is determined based on the service provider’s current rate.  Compensation is based on how many Abbott products they have purchased.  A fair market value is determined based on the service provider’s expertise and experience.  Compensation is determined by the value of Abbott’s past, present, or future business with the service provider.  Submit | Die Bezahlung erfolgt auf der Grundlage des aktuellen Tarifs des Dienstleisters.  Die Vergütung hängt davon ab, wie viele Abbott-Produkte sie gekauft haben.  Die Ermittlung eines fairen Marktpreises basiert auf dem Fachwissen und der Erfahrung des Dienstleisters.  Die Vergütung wird durch den Wert der vergangenen, gegenwärtigen oder zukünftigen Geschäfte von Abbott mit dem Dienstleister ermittelt.  Absenden |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_18)  [24\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_18) | That's correct!  That's not correct!  Compensation for services must not exceed fair market value and may not be based on the volume or value of Abbott’s past, present, or future business with the service provider or any related institution. Consult with OEC before engaging government officials and calculating FMV for non-HCPs. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Vergütungen für Dienstleistungen dürfen den fairen Marktpreis nicht überschreiten und dürfen nicht auf dem Volumen oder dem Wert vergangener, gegenwärtiger oder zukünftiger Geschäfte von Abbott mit dem Dienstleister oder einer damit verbundenen Institution basieren. Setzen Sie sich mit dem OEC in Verbindung, bevor Sie Regierungsbeamte einschalten und den FMV für Nicht-HCPs berechnen. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_19)  [25\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_19) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_19)  [26\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_19) | Professional Services Arrangements  Professional Services Arrangements are services Abbott obtains from HCPs and others to meet specific, legitimate business needs for information, services, or advice. | Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen  Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen sind Dienstleistungen, die Abbott von HCPs und anderen in Anspruch nimmt, um einen bestimmten, legitimen Geschäftsbedarf an Informationen, Dienstleistungen oder Beratung zu decken. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_19)  [27\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_19) | General Requirements  General Requirements include:   * Legitimate need * Qualifications of provider * Fair market value for services * Written documentation | Allgemeine Anforderungen  Die allgemeinen Anforderungen umfassen Folgendes:   * Legitimer Grund * Qualifikationen des Anbieters * Fairer Marktpreis für Dienstleistungen   Schriftliche Dokumentation |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_19)  [28\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_19) | Process for Engaging a Service Provider  Engaging a service provider requires the completion of a number of actions before, during, and after the service. | Prozess zur Beauftragung eines Dienstleisters  Der Einsatz eines Dienstleisters erfordert die Durchführung einer Reihe von Maßnahmen vor, während und nach der Erbringung der Dienstleistungen. |
| [Screen 20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_21)  [30\_C\_21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_21) | Abbott may provide support for Third-Party and Abbott-Organized Programs, such as:   * Plant tours/site visits. * Educational grants. * Commercial sponsorships. * Direct sponsorships to attend educational conferences, as permitted in affiliate ethics and compliance policies. | Abbott kann die Unterstützung für Programme von Drittparteien und von Abbott organisierten Programmen anbieten, wie z. B.:   * Werksbesichtigungen/Standortbesuche. * Ausbildungsförderungen. * Kommerzielle Sponsorings.   Direktes Sponsoring für die Teilnahme an Bildungskonferenzen, wie in den Ethik- und Compliance-Richtlinien der Partnergesellschaft gestattet. |
| [Screen 21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_22)  [31\_C\_22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_22) | In some affiliates, Abbott may sponsor HCPs and others to attend third party educational, scientific, and public policy conferences and meetings, with the goal of advancing science and improving health outcomes.  Refer to your local ethics and compliance policy and procedure for what types of sponsorships are permitted in your country. | In einigen Tochtergesellschaften unterstützt Abbott HCPs und andere bei der Teilnahme an Konferenzen und Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung, um die Wissenschaft voranzubringen und die Gesundheitsergebnisse zu verbessern.  Informationen darüber, welche Arten von Sponsoring in Ihrem Land zulässig sind, finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_23)  [32\_C\_23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_23) | Abbott may provide fellowships, scholarships, and other educational grants to healthcare institutions (HCIs), training institutions, professional societies, or similar organizations involved in medical or scientific education. | Abbott kann Forschungsstipendien, Stipendien und andere Ausbildungsförderungen an Einrichtungen des Gesundheitswesens (HCIs), Ausbildungseinrichtungen, Berufsverbände oder ähnliche Organisationen vergeben, die sich mit medizinischer oder wissenschaftlicher Ausbildung befassen. |
| [Screen 23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_24)  [33\_C\_24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_24) | Educational grants must be used only for educational/research purposes.  Abbott must not select or provide input on individuals selected to receive support. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Ausbildungsförderungen dürfen nur für Bildungs-/Forschungszwecke verwendet werden.  Abbott darf weder selbst einzelne Personen für den Erhalt von Unterstützung auswählen noch Einfluss auf den Auswahlprozess nehmen. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_25)  [34\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_25) | Abbott may purchase commercial sponsorship packages to support third party educational, scientific, and public policy conferences, programs, or meetings that have the purpose of advancing science and improving health outcomes. | Abbott kann Pakete für kommerzielle Sponsorings erwerben, um Konferenzen, Programme oder Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung zu unterstützen, die den Zweck haben, die Wissenschaft voranzubringen und die Gesundheitsergebnisse zu verbessern. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_26)  [35\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_26) | In exchange for the funding, Abbott may receive exhibit booth space, satellite symposia, and/or other promotional commitments. | Als Gegenleistung für die Finanzierung kann Abbott einen Ausstellungsstand, Satellitensymposien und/oder andere Werbeverpflichtungen erhalten. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_27)  [36\_C\_27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_27) | Support for a third-party meeting must not be provided to an individual.  Likewise, Abbott may not sponsor standalone entertainment events. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Die Unterstützung von Tagungen Dritter darf nicht an Einzelpersonen vergeben werden.  Gleichermaßen darf Abbott keine eigenständigen Veranstaltungen zur Unterhaltung sponsern. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_28)  [37\_C\_28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_28) | Abbott may organize speaker programs and other events (e.g. symposia and proctorships) aimed at training and educating HCPs and other stakeholders, delivered by contracted HCPs, third party vendors, or Abbott personnel.  The primary purpose of such programs must be to educate HCPs on the safe and effective use of Abbott products and medical technologies. | Abbott kann Vortragsprogramme und andere Veranstaltungen (z. B. Symposien und Proktorate) organisieren, die auf die Schulung und Weiterbildung von HCPs und anderen Interessengruppen abzielen und von beauftragten HCPs, Drittparteien oder Mitarbeitern von Abbott durchgeführt werden.  Der Hauptzweck solcher Programme muss darin bestehen, die HCPs über die sichere und wirksame Anwendung von Abbott-Produkten und medizinischen Technologien zu informieren. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_29)  [38\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_29) | The advertisement or promotion of Abbott products may not be the primary purpose of an Abbott-organized program.  Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Die Werbung oder Absatzförderung von Abbott-Produkten darf nicht der Hauptzweck eines von Abbott organisierten Programms sein.  Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=39_C_30)  [39\_C\_30](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=39_C_30) | Abbott may invite current and prospective customers and others, as needed, to evaluate Abbott products that cannot be easily moved, or to evaluate our manufacturing facilities to better understand quality processes, manufacturing capacity, and product or plant characteristics.  Consult with OEC to determine if any pre-approvals and applications are needed before offering to host an HCP on a plant tour or site visit. | Abbott kann aktuelle und potenzielle Kunden und andere bei Bedarf einladen, um Abbott-Produkte, die nicht einfach transportiert werden können, und um Abbotts Fertigungsanlagen zu begutachten, um unsere hochwertigen Prozesse, unsere Fertigungskapazität und die Eigenschaften eines Produktes oder Werks besser kennenzulernen.  Setzen Sie sich mit dem OEC in Verbindung, um zu ermitteln, ob Vorabgenehmigungen und Anträge erforderlich sind, bevor Sie einem HCP die Teilnahme an einer Werksbesichtigung oder einem Standortbesuch anbieten. |
| [Screen 30](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_31)  [40\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_31) | Particular caution must be taken with government officials.  Before any plant tour or site visit by a government official, including those who are HCPs, ensure that the government employee is permitted to attend and the employer’s policies and procedures are followed, including any restrictions on Abbott providing anything of value. | Besondere Vorsicht ist bei Regierungsbeamten geboten.  Stellen Sie vor einer Werksbesichtigung oder einem Standortbesuch durch einen Regierungsbeamten, auch wenn es sich um HCPs handelt, sicher, dass der Regierungsbeamte an der Besichtigung teilnehmen darf und dass die Richtlinien und Verfahren des Arbeitgebers eingehalten werden, einschließlich etwaiger Beschränkungen für die Bereitstellung von geldwerten Zuwendungen durch Abbott. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_32)  [41\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_32) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_32)  [42\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_32) | Abbott may not provide support for: | Abbott bietet möglicherweise keine Unterstützung für: |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_32)  [43\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_32) | Satellite symposia.  Fellowships and scholarships.  Educational grants.  Standalone entertainment events.  Submit | Symposien über Satelliten.  Forschungsstipendien und Stipendien.  Ausbildungsförderungen.  Eigenständige Veranstaltungen zur Unterhaltung.  Absenden |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_32)  [44\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_32) | That's correct!  That's not correct!  Abbott may provide financial support or funding for third party educational, scientific, and public policy conferences, programs, or meetings that have the purpose of advancing science and improving health outcomes. Support must not be provided to an individual. Consult with OEC if you are unsure whether a third-party meeting support is appropriate. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Abbott kann Konferenzen, Programme oder Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung, die dem wissenschaftlichen Fortschritt und der Verbesserung der Gesundheit dienen, finanziell unterstützen oder deren Förderung übernehmen. Einem Einzelnen darf keine Unterstützung gewährt werden. Setzen Sie sich mit dem OEC in Verbindung, wenn Sie sich nicht sicher sind, ob die Unterstützung einer Tagung einer Drittpartei sinnvoll ist. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_33)  [45\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_33) |  |  |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_33)  [46\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_33) | Which of the following is not an appropriate primary purpose for an Abbott-organized program? | Welcher der folgenden Punkte ist kein geeigneter Hauptzweck für ein von Abbott organisiertes Programm? |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_33)  [47\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_33) | To advance science.  To improve health outcomes and patient care.  To educate on the safe and effective use of Abbott products.  To advertise or promote Abbott products.  Submit | Um die Wissenschaft voranzutreiben.  Zur Verbesserung der Gesundheitsergebnisse und der Patientenversorgung.  Zur Aufklärung über die sichere und effektive Verwendung von Abbott-Produkten.  Um für Abbott-Produkte zu werben oder sie zu promoten.  Absenden |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=48_C_33)  [48\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=48_C_33) | That's correct!  That's not correct!  The primary purpose of such programs must be to educate HCPs on the safe and effective use of Abbott products and medical technologies. The advertisement or promotion of Abbott products may not be the primary purpose of an Abbott-organized program. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Der Hauptzweck solcher Programme muss darin bestehen, die HCPs über die sichere und wirksame Anwendung von Abbott-Produkten und medizinischen Technologien zu informieren. Die Werbung oder Absatzförderung von Abbott-Produkten darf nicht der Hauptzweck eines von Abbott organisierten Programms sein. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_34)  [49\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_34) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_34)  [50\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_34) | Direct Sponsorships  In some affiliates, Abbott may sponsor HCPs and others to attend third party educational, scientific, and public policy conferences and meetings, with the goal of advancing science and improving health outcomes. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Direktes Sponsoring  In einigen Ländern unterstützt Abbott HCPs und andere bei der Teilnahme an Konferenzen und Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung, um die Wissenschaft voranzubringen und die Gesundheitsergebnisse zu verbessern. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_34)  [51\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_34) | Educational Grants  Abbott may provide fellowships, scholarships, and other educational grants to HCIs, training institutions, professional societies, or similar organizations involved in medical or scientific education. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Ausbildungsförderungen  Abbott kann Forschungsstipendien, Stipendien und andere Ausbildungsförderungen an HCIs, Ausbildungseinrichtungen, Berufsverbände oder ähnliche Organisationen vergeben, die sich mit medizinischer oder wissenschaftlicher Ausbildung befassen. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=52_C_34)  [52\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=52_C_34) | Commercial Sponsorships  Abbott may purchase commercial sponsorship packages to support third party educational, scientific, and public policy conferences, programs, or meetings that have the purpose of advancing science and improving health outcomes. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Kommerzielle Sponsorings  Abbott kann Pakete für kommerzielle Sponsorings erwerben, um Konferenzen, Programme oder Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung zu unterstützen, die den Zweck haben, die Wissenschaft voranzubringen und die Gesundheitsergebnisse zu verbessern. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_34)  [53\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_34) | Abbott-Organized Programs  Abbott may organize speaker programs and other events aimed at training and educating HCPs and other stakeholders, delivered by contracted HCPs, third party vendors, or Abbott personnel. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Von Abbott organisierte Programme  Abbott kann Vortragsprogramme und andere Veranstaltungen organisieren, die auf die Schulung und Weiterbildung von HCPs und anderen Interessengruppen abzielen und von beauftragten HCPs, Drittparteien oder Mitarbeitern von Abbott durchgeführt werden. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_34)  [54\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_34) | Plat Tours / Site Visits  Abbott may invite current and prospective customers and others, as needed, to evaluate Abbott products that cannot be easily moved, or to evaluate our manufacturing facilities to better understand quality processes, manufacturing capacity, and product or plant characteristics. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Werksbesichtigungen/Standortbesuche  Abbott kann aktuelle und potenzielle Kunden und andere bei Bedarf einladen, um Abbott-Produkte, die nicht einfach transportiert werden können, und um Abbotts Fertigungsanlagen zu begutachten, um unsere hochwertigen Prozesse, unsere Fertigungskapazität und die Eigenschaften eines Produktes oder Werks besser kennenzulernen. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=56_C_36)  [56\_C\_36](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=56_C_36) | Abbott may provide Abbott product to HCPs, customers, consumers, and others free of charge for legitimate business purposes.  These purposes include demonstration, evaluation, as a replacement item, and for HCPs in training. | Abbott kann HCPs, Kunden, Verbrauchern und anderen zu legitimen Geschäftszwecken Abbott-Produkte kostenlos zur Verfügung stellen.  Zu diesen Zwecken zählen die Demonstration, die Evaluierung, als Ersatzartikel und in der Ausbildung befindliche HCPs. |
| [Screen 36](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_37)  [57\_C\_37](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_37) | No charge product should never be provided as an improper incentive.  Provision of no charge product is subject to local requirements in affiliates’ ethics and compliance policies and procedures. For detailed requirements, including required documentation, please visit iComply or contact your local OEC representative. | Kostenlose Produkte sollten niemals als unzulässiger Anreiz angeboten werden.  Die Bereitstellung kostenloser Produkte unterliegt den lokalen Anforderungen der Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren der Tochtergesellschaften. Für detaillierte Anforderungen, einschließlich der erforderlichen Dokumentation, besuchen Sie bitte iComply oder setzen Sie sich mit Ihrem lokalen OEC-Vertreter in Verbindung. |
| [Screen 37](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_38)  [58\_C\_38](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_38) | Products for sampling and evaluation include:   * Product Samples * Single-use Evaluation Products * Multiple-use Evaluation Products.   Product Samples  Product samples are products, often available through retail or trade channels, provided for trial or evaluation by patients or consumers (e.g. diabetes test strips and nutritional products).  Single-use Evaluation Products  Single-use evaluation products include no charge product used during an HCP’s diagnosis or treatment of an individual patient, which are provided to an HCP or HCI for evaluation. Examples include:   * Medical devices or diagnostics used for only one patient. * Single-use accessories, disposables, and consumables used with medical device equipment. * Reagents, test cartridges, and consumables used with diagnostic instruments and equipment.   Multiple-use Evaluation Products  Multiple-use evaluation products include no charge product provided to an HCP or HCI for trial or evaluation, and which may be used to treat multiple patients. Multiple-use evaluation products must be labeled or identified as belonging to Abbott throughout the trial period. Examples include:   * Imaging equipment, instruments, and software. * Surgical equipment. * Diagnostic and medical device instruments and equipment. | Zu den Produkten als Muster und zur Evaluierung gehören:   * Produktproben * Einmalprodukte zur Evaluierung * Wiederverwendbare Produkte zur Evaluierung.   Produktproben  Bei Produktmustern handelt es sich um Produkte, die häufig im Einzelhandel oder über andere Vertriebskanäle erhältlich sind und Patienten oder Verbrauchern zum Ausprobieren oder zur Evaluierung zur Verfügung gestellt werden (z. B. Diabetes-Teststreifen und Ernährungsprodukte).  Einmalprodukte zur Evaluierung  Einmalprodukte zur Evaluierung umfassen Produkte, die während der Diagnose oder Behandlung eines einzelnen Patienten durch einen HCP verwendet werden und die einem HCP bzw. einer HCI zur Evaluierung zur Verfügung gestellt werden. Dies sind zum Beispiel:   * Medizinische Geräte oder Diagnostika, die nur für einen Patienten verwendet werden. * Einmalzubehör, Einwegartikel und Verbrauchsmaterialien, die mit medizinischen Geräten verwendet werden. * Reagenzien, Testkartuschen und Verbrauchsmaterialien, die mit diagnostischen Instrumenten und Geräten verwendet werden.   Wiederverwendbare Produkte zur Evaluierung  Zu den wiederverwendbaren Produkten zur Evaluierung gehören Produkte, die einem HCP oder einer HCI zur Erprobung oder Evaluierung kostenlos zur Verfügung gestellt werden und die zur Behandlung mehrerer Patienten verwendet werden können. Wiederverwendbare Produkte zur Evaluierung müssen während des gesamten Testzeitraums als Eigentum von Abbott gekennzeichnet oder identifiziert werden. Dies sind zum Beispiel:   * Bildgebende Geräte, Instrumente und Software. * Chirurgische Ausrüstung.   Diagnostische und medizintechnische Instrumente und Geräte. |
| [Screen 38](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_39)  [59\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_39) | There are several important requirements related to products for sampling and evaluation.  The quantity of samples provided must be reasonable and based on the intended use of the product.  Check local policies for specific limits.  The time period for the evaluation of multiple-use evaluation products must be reasonable and limited in duration.  At the end of the trial period, such products must be either purchased by the customer, returned to Abbott, or destroyed (at Abbott’s preference).  Multiple-use evaluation products must be labeled or identified as belonging to Abbott throughout the trial period.  Abbott must inform the recipient that the product is being provided free of charge and must not be resold.  That is, the product should not be billed, charged, sold, or traded to any third-party, including any insurer or managed care or government reimbursement program. | Es bestehen mehrere wichtige Anforderungen an Produkte für die Probenahme und die Evaluierung.  Die bereitgestellte Menge an Mustern muss angemessen sein und sich nach dem Verwendungszweck des Produkts richten.  Informieren Sie sich über die lokalen Richtlinien für spezifische Grenzen.  Der Zeitraum für die Evaluierung von wiederverwendbaren Produkten muss angemessen und zeitlich begrenzt sein.  Nach Ablauf des Testzeitraums müssen diese Produkte entweder vom Kunden gekauft, an Abbott zurückgegeben oder vernichtet werden (nach Abbotts Ermessen).  Wiederverwendbare Produkte zur Evaluierung müssen während des gesamten Testzeitraums als Eigentum von Abbott gekennzeichnet oder identifiziert werden.  Abbott ist verpflichtet, den Empfänger darüber zu informieren, dass das Produkt kostenlos bereitgestellt wird und nicht weiterverkauft werden darf.  Dies bedeutet, dass das Produkt nicht an Drittparteien, einschließlich Versicherer oder Programme zur strukturierten medizinischen Versorgung oder einem staatlichen Vergütungsprogramm, in Rechnung gestellt, verkauft oder gehandelt werden darf. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=60_C_40)  [60\_C\_40](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=60_C_40) | Another category of no charge product includes products used for demonstrations and for HCPs in training.  Demonstration Products  Demonstration products are provided to an HCP or an HCI to demonstrate, educate, or train patients, consumers or HCPs on the use of our products.  Demonstration products are also provided to Abbott representatives to demonstrate, educate or train an HCP or an HCI on the use of the products.  Products for HCPs in Training  Products for HCPs in training are provided to educational institutions or programs for training or education of HCPs in training. | Eine weitere Kategorie von kostenlosen Produkten umfasst Produkte, die für Demonstrationen und für HCPs in der Ausbildung verwendet werden.  Demonstrationsprodukte  Demonstrationsprodukte werden einem HCP oder einer HCI bereitgestellt, um Patienten, Verbrauchern oder HCPs die Verwendung unserer Produkte zu demonstrieren, zu erläutern oder diese zu schulen.  Demonstrationsprodukte werden außerdem Abbott-Vertretern bereitgestellt, um HCPs oder HCIs die Verwendung der Produkte zu demonstrieren, ihnen zu erläutern oder sie zu schulen.  Produkte für HCPs in der Ausbildung  Produkte für in der Ausbildung befindliche HCPs werden Bildungseinrichtungen oder Programmen für die Ausbildung oder Schulung von HCPs in der Ausbildung bereitgestellt. |
| [Screen 40](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_41)  [61\_C\_41](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_41) | There are several important requirements related to demonstration products and products for HCPs in training.  Demonstration products and products for HCPs in training should be identified as being for demonstration or educational use and not for use in patient care.  The quantity of the products provided at no charge must be reasonable and limited to what the recipient needs for the particular demonstration, educational, or training purpose.  The recipients of the products must be informed and agree that they will not charge any third party for the products and will not sell the products. | Es bestehen mehrere wichtige Anforderungen in Bezug auf Demonstrationsprodukte und Produkte für in der Ausbildung befindliche HCPs.  Demonstrationsprodukte und Produkte für in der Ausbildung befindliche HCPs sollten als zu Demonstrations- oder Schulungszwecken und nicht zur Verwendung bei der Patientenversorgung bestimmt gekennzeichnet sein.  Die Anzahl der kostenlos bereitgestellten Produkte muss angemessen und auf die Menge beschränkt sein, die der Empfänger für den jeweiligen Demonstrations-, Bildungs- oder Ausbildungszweck benötigt.  Die Empfänger der Produkte müssen darüber informiert werden und sich damit einverstanden erklären, dass sie die Produkte nicht an Dritte weitergeben und nicht verkaufen werden. |
| [Screen 41](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_42)  [62\_C\_42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_42) | A replacement product is a product provided to customers to replace an Abbott product, usually in connection with a warranty or other quality or service concern. | Ein Ersatzprodukt ist ein Produkt, das dem Kunden als Ersatz für ein Abbott-Produkt bereitgestellt wird, in der Regel im Zusammenhang mit einer Garantie oder anderen Qualitäts- oder Serviceproblemen. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_43)  [63\_C\_43](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_43) | Abbott may provide a replacement product to customers at no charge to replace a new or unused Abbott product when the customer has agreed to discard or return the previous product provided, or to replace a used product based on a warranty or defect. | Abbott kann den Kunden ein kostenloses Ersatzprodukt zur Verfügung stellen, um ein neues oder unbenutztes Abbott-Produkt zu ersetzen, wenn der Kunde zugestimmt hat, das zuvor bereitgestellte Produkt zu entsorgen oder zurückzugeben, oder um ein gebrauchtes Produkt aufgrund einer Garantie oder eines Defekts zu ersetzen. |
| [Screen 43](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=64_C_44)  [64\_C\_44](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=64_C_44) | There are several important requirements related to replacement products.   * The replacement should typically be on a unit-for-unit basis. * The recipient should be informed that billing for the product is not permitted if the original product being replaced has already been billed. * The reason for the replacement transaction must be documented in writing. * The product must comply with all relevant quality and packaging requirements. | Es gibt eine Reihe wichtiger Anforderungen in Bezug auf Ersatzprodukte.   * Normalerweise sollte eine Einheit durch eine andere Einheit ersetzt werden. * Der Empfänger sollte darüber informiert werden, dass das Produkt nicht in Rechnung gestellt werden darf, wenn das zu ersetzende Originalprodukt bereits in Rechnung gestellt wurde. * Der Grund für den Austausch muss schriftlich dokumentiert werden.   Das Produkt muss alle relevanten Qualitäts- und Verpackungsanforderungen erfüllen. |
| [Screen 44](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=65_C_45)  [65\_C\_45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=65_C_45) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 44](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=66_C_45)  [66\_C\_45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=66_C_45) | For which business purposes may Abbott provide product at no charge to HCPs, HCIs, customers, consumers, and others?  Select all that apply. | Für welche Geschäftszwecke darf Abbott Produkte kostenlos an HCPs, HCIs, Kunden, Verbraucher und andere bereitstellen?  Alle zutreffenden Antworten auswählen. |
| [Screen 44](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=67_C_45)  [67\_C\_45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=67_C_45) | To evaluate the efficacy and performance of the product  To educate or train patients or consumers on the use of the product  To replace the product due to quality or service concerns  To encourage HCPs, customers, consumers, and others to use the product more frequently or to purchase more of the product  Submit | Zur Evaluierung der Wirksamkeit und Leistung des Produkts  Zur Ausbildung oder Schulung von Patienten oder Verbrauchern über die Verwendung des Produkts  Um das Produkt aufgrund von Qualitäts- oder Serviceproblemen zu ersetzen  Um HCPs, Kunden, Verbraucher und andere zu ermutigen, das Produkt häufiger zu verwenden oder mehr von dem Produkt zu kaufen  Absenden |
| [Screen 44](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=68_C_45)  [68\_C\_45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=68_C_45) | That's correct!  That's not correct!  Where allowed under local laws, regulations, and industry codes, Abbott may provide product at no charge to HCPs, HCIs, customers, consumers, and others to evaluate the efficacy and performance of the product, to educate or train patients or consumers on the use of the product, or to replace the product due to quality or service concerns. Abbott never provides a product at no charge to encourage HCPs, customers, consumers, and others to use the product more frequently or to purchase more of the product. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Wo dies gemäß den örtlichen Gesetzen, Vorschriften und Branchenkodizes zulässig ist, kann Abbott HCPs, HCIs, Kunden, Verbrauchern und anderen das Produkt kostenlos zur Verfügung stellen, damit diese die Wirksamkeit und Leistung des Produkts evaluieren können und um Patienten oder Verbraucher über die Verwendung des Produkts aufzuklären oder zu schulen bzw. um das Produkt aufgrund von Qualitäts- oder Serviceproblemen zu ersetzen. Abbott stellt ein Produkt niemals kostenlos zur Verfügung, um HCPs, Kunden, Verbraucher und andere zu ermutigen, das Produkt häufiger zu verwenden oder mehr von dem Produkt zu kaufen. |
| [Screen 45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=69_C_46)  [69\_C\_46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=69_C_46) |  |  |
| [Screen 45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=70_C_46)  [70\_C\_46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=70_C_46) | What should a customer do with their Abbott multiple-use evaluation product at the end of the evaluation period? | Was sollten Kunden mit ihrem wiederverwendbaren Evaluierungsprodukt von Abbott am Ende der Evaluierungsphase tun? |
| [Screen 45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=71_C_46)  [71\_C\_46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=71_C_46) | Keep the evaluation product without purchasing, leasing, or contracting for the product.  Give the product to another employee at the customer’s company.  If the customer doesn’t want to purchase, lease or otherwise contract for the product, follow Abbott’s direction on whether to return the product or destroy it.  Sell the instrument to a third party.  Submit | Das Evaluierungsprodukt behalten, ohne es zu kaufen, zu leasen oder einen Vertrag dafür abzuschließen.  Das Produkt an einen anderen Mitarbeiter im Unternehmen des Kunden weitergeben.  Sollte der Kunde das Produkt nicht kaufen, leasen oder anderweitig erwerben wollen, befolgen Sie die Anweisungen von Abbott, ob das Produkt zurückgegeben oder vernichtet werden soll.  Das Instrument an eine Drittpartei verkaufen.  Absenden |
| [Screen 45](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_46)  [72\_C\_46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_46) | That's correct!  That's not correct!  Abbott must retain ownership of the multiple-use evaluation product during the trial period, and if the customer declines to purchase, lease, or otherwise contract for the product, it must be promptly returned to Abbott (or confirmed as destroyed, at Abbott’s preference) at the end of the trial period. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Das wiederverwendbare Produkt zur Evaluierung muss während des Testzeitraums Eigentum von Abbott bleiben, und falls sich der Kunde dagegen entscheidet, das Produkt zu kaufen, zu leasen oder einen anderweitigen Vertrag für das Produkt abzuschließen, muss es am Ende des Testzeitraums umgehend an Abbott zurückgegeben (oder, falls Abbott dies vorzieht, nachweislich als vernichtet bestätigt) werden. |
| [Screen 46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_47)  [73\_C\_47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_47) |  |  |
| [Screen 46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_47)  [74\_C\_47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_47) | If I want to give an Abbott product at no charge to a customer for a reason not listed in my local affiliate ethics and compliance policy, what should I do? | Wie gehe ich vor, wenn ich ein Abbott-Produkt aus einem Grund, der nicht in den Ethik- und Compliance-Richtlinien meiner lokalen Partnergesellschaft aufgeführt ist, kostenlos an einen Kunden weitergeben möchte? |
| [Screen 46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_47)  [75\_C\_47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_47) | Distribute the product free of charge to the customer.  Obtain approval from my manager only.  Draft a new procedure around the no charge product distribution.  Consult with local OEC on the possible new no charge product program.  Submit | Das Produkt kostenlos an den Kunden abgeben.  Nur die Genehmigung meines Vorgesetzten einholen.  Ausarbeitung eines neuen Verfahrens für den kostenlosen Vertrieb von Produkten.  Beratung mit dem OEC vor Ort über das mögliche neue kostenlose Produktprogramm.  Absenden |
| [Screen 46](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_47)  [76\_C\_47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_47) | That's correct!  That's not correct!  The provision of no charge product must follow the procedures for the stated categories. No charge programs that fall outside our ethics and compliance policies and procedures may only be implemented with the prior review and approval of OEC and may require a policy exception. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Für die Bereitstellung kostenloser Produkte müssen die Verfahren für die angegebenen Kategorien eingehalten werden. Kostenlose Programme, die nicht unter unsere Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren fallen, dürfen nur nach vorheriger Überprüfung und Genehmigung durch das OEC durchgeführt werden und können eine Ausnahmegenehmigung erfordern. |
| [Screen 47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_48)  [77\_C\_48](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_48) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=78_C_48)  [78\_C\_48](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=78_C_48) | Providing Product at No Charge  Abbott may provide Abbott product to HCPs, customers, consumers, and others free of charge for legitimate business purposes. Provision of no charge product is subject to local requirements in affiliates’ ethics and compliance policies and procedures. | Kostenlose Bereitstellung von Produkten  Abbott kann HCPs, Kunden, Verbrauchern und anderen zu legitimen Geschäftszwecken Abbott-Produkte kostenlos zur Verfügung stellen. Die Bereitstellung kostenloser Produkte unterliegt den lokalen Anforderungen der Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren der Tochtergesellschaften. |
| [Screen 47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=79_C_48)  [79\_C\_48](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=79_C_48) | Products for Sampling and Evaluation  Products for sampling and evaluation include:   * Product Samples * Single-use Evaluation Products * Multiple-use Evaluation Products.   Visit iComply or contact your local OEC representative for detailed requirements. | Produkte als Muster und zur Evaluierung  Zu den Produkten als Muster und zur Evaluierung gehören:   * Produktproben * Einmalprodukte zur Evaluierung * Wiederverwendbare Produkte zur Evaluierung.   Weitere Informationen erhalten Sie bei iComply oder bei Ihrem OEC-Vertreter vor Ort. |
| [Screen 47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=80_C_48)  [80\_C\_48](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=80_C_48) | Demonstration Products and Products for HCPs in Training  Visit iComply or contact your local OEC representative for detailed requirements related to demonstration products and products for HCPs in training. | Demonstrationsprodukte und Produkte für HCPs in der Ausbildung  Weitere Informationen zu den Anforderungen an Demonstrationsprodukte und Produkte für HCPs in der Ausbildung erhalten Sie bei iComply oder bei Ihrem OEC-Vertreter vor Ort. |
| [Screen 47](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=81_C_48)  [81\_C\_48](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=81_C_48) | Replacement Products  Abbott may provide a replacement product to customers at no charge to replace a new or unused Abbott product when the customer has agreed to discard or return the previous product provided, or to replace a used product based on a warranty or defect. Visit iComply or contact your local OEC representative for detailed requirements. | Ersatzprodukte  Abbott kann den Kunden ein kostenloses Ersatzprodukt zur Verfügung stellen, um ein neues oder unbenutztes Abbott-Produkt zu ersetzen, wenn der Kunde zugestimmt hat, das zuvor bereitgestellte Produkt zu entsorgen oder zurückzugeben, oder um ein gebrauchtes Produkt aufgrund einer Garantie oder eines Defekts zu ersetzen. Weitere Informationen erhalten Sie bei iComply oder bei Ihrem OEC-Vertreter vor Ort. |
| [Screen 49](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=83_C_50)  [83\_C\_50](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=83_C_50) | Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards define our expectations for conducting business the right way around the world. You are responsible for ensuring activities comply with our Global Business Standards as well as with local laws and regulations. | Die globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott definieren unsere Erwartungen an die richtige Art und Weise, Geschäfte auf der ganzen Welt zu tätigen. Es ist Ihre Aufgabe, dafür zu sorgen, dass die Aktivitäten mit unseren globalen geschäftlichen Standards sowie den lokalen Gesetzen und Vorschriften übereinstimmen. |
| [Screen 50](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=84_C_51)  [84\_C\_51](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=84_C_51) | Visit [iComply](https://icomply.abbott.com/) to get started and locate the specific policies and procedures relevant to your country.   * Use the Policy and Form Library to access the documents associated with a country and/or division. * Use Global Passport to access resources including the [HCP Cross-Border Engagement Form](https://abbott.sharepoint.com/sites/abbottworld/EthicsCompliance/Passport/Documents/Cross-Border_Engagement_Form.pdf). | Mit Hilfe von [iComply](https://icomply.abbott.com/" \t "_blank) können Sie die für Ihr Land relevanten Richtlinien und Verfahren ausfindig machen.   * Über die Richtlinien- und Formularbibliothek können Sie auf die Dokumente zugreifen, die einem Land und/oder einer Abteilung zugeordnet sind.   Nutzen Sie Global Passport, um auf Ressourcen, wie das  [Formular für grenzüberschreitende Verpflichtungen von HCPs](https://abbott.sharepoint.com/sites/abbottworld/EthicsCompliance/Passport/Documents/Cross-Border_Engagement_Form.pdf" \t "_blank), zuzugreifen. |
| [Screen 51](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=85_C_52)  [85\_C\_52](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=85_C_52) | If your local policies or procedures do not address a particular question that you have about a proposed business interaction, do not assume that the interaction is permitted.  Contact OEC if you feel unsure about a particular process or transaction. | Sollten Ihre lokalen Richtlinien oder Verfahren eine bestimmte Frage, die Sie zu einer vorgeschlagenen geschäftlichen Interaktion haben, nicht beantworten, gehen Sie nicht davon aus, dass die Interaktion erlaubt ist.  Wenden Sie sich an das OEC, falls Sie sich bei einem bestimmten Prozess oder einer bestimmten Transaktion unsicher sind. |
| [Screen 52](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=86_C_53)  [86\_C\_53](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=86_C_53) | Take a moment to confirm your agreement with the statements below.  I will apply Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards in my business interactions.  I know that I can locate ethics and compliance policies on [iComply](https://icomply.abbott.com/).  I know what to do to get help and support.  Confirm | Nehmen Sie sich einen Moment Zeit und stimmen Sie den folgenden Aussagen zu.  Ich werde die globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott bei meinen geschäftlichen Interaktionen anwenden.  Ich weiß, dass ich die Ethik- und Compliance-Richtlinien auf [iComply](https://icomply.abbott.com/" \t "_blank) abrufen kann.  Ich weiß, was ich tun muss, um Hilfe und Unterstützung zu erhalten.  Bestätigen |
| [Screen 53](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=87_C_54)  [87\_C\_54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=87_C_54) | The Knowledge Check that follows consists of 10 questions. You must score 80% or higher to successfully complete this course.  WHEN YOU ARE READY, CLICK THE KNOWLEDGE CHECK BUTTON. | Der folgende Wissenstest besteht aus zehn Fragen. Sie müssen ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen, um diesen Kurs erfolgreich abzuschließen.  WENN SIE BEREIT SIND, KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE „WISSENSTEST“. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=88_C_55)  [88\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=88_C_55) | [1] Professional Services Arrangements are used to meet specific, legitimate business needs for information, services, or advice and all required documentation must be completed before any professional services can begin. | [1] Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen dienen der Deckung eines spezifischen, legitimen Geschäftsbedarfs an Informationen, Dienstleistungen oder Beratung, und alle erforderlichen Unterlagen müssen ausgefüllt werden, bevor mit der jeweiligen professionellen Dienstleistung begonnen werden kann. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=89_C_55)  [89\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=89_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=90_C_55)  [90\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=90_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 1: Feedback  91\_C\_55 | Professional Services Arrangements are services Abbott obtains from HCPs and others to meet specific, legitimate business needs for information, services, or advice. All Professional Services Arrangements must be documented in a written agreement, in a form approved by Legal. | Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen sind Dienstleistungen, die Abbott von HCPs und anderen in Anspruch nimmt, um einen bestimmten, legitimen Geschäftsbedarf an Informationen, Dienstleistungen oder Beratung zu decken. Alle Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen müssen in einem schriftlichen Vertrag in einer von der Rechtsabteilung genehmigten Form dokumentiert werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=92_C_55)  [92\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=92_C_55) | [2] Professional Services Arrangements must only be documented if compensation is provided for the services. | [2] Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen sind nur dann zu dokumentieren, wenn eine Vergütung für die Dienstleistungen vorgesehen ist. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=93_C_55)  [93\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=93_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=94_C_55)  [94\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=94_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 2: Feedback  95\_C\_55 | All Professional Services Arrangements must be documented in a written agreement, in a form approved by Legal, even if the service provider will not be compensated for the services. For document requirements related to specific services, please consult your affiliate’s ethics and compliance policy and procedure. The required forms can be accessed in the Policy and Form Library application in iComply. | Sämtliche Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen müssen in einer schriftlichen Vereinbarung in einer von der Rechtsabteilung genehmigten Form dokumentiert werden, auch wenn der Dienstleister für die Dienstleistungen nicht entlohnt wird. Die Anforderungen an die Dokumente im Zusammenhang mit bestimmten Dienstleistungen finden Sie in den Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren Ihrer Tochtergesellschaft. Die benötigten Formulare können in der Anwendung Richtlinien- und Formularbibliothek in iComply abgerufen werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=96_C_55)  [96\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=96_C_55) | [3] Abbott cannot receive sponsorship packages in exchange for providing financial support for third-party conferences, programs, or meetings. | [3] Abbott darf keine Sponsoring-Pakete als Gegenleistung für die Bereitstellung finanzieller Unterstützung für Konferenzen, Programme oder Tagungen von Drittparteien erhalten. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=97_C_55)  [97\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=97_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=98_C_55)  [98\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=98_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 3: Feedback  99\_C\_55 | Abbott may purchase commercial sponsorship packages to support third party educational, scientific, and public policy conferences, programs, or meetings that have the purpose of advancing science and improving health outcomes. Refer to your local ethics and compliance policy and procedures for a full list of requirements specific to your country. | Abbott kann Pakete für kommerzielle Sponsorings erwerben, um Konferenzen, Programme oder Tagungen von Drittparteien in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und öffentliche Ordnung zu unterstützen, die den Zweck haben, die Wissenschaft voranzubringen und die Gesundheitsergebnisse zu verbessern. Eine umfassende Liste der länderspezifischen Anforderungen finden Sie in Ihren lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=100_C_55)  [100\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=100_C_55) | [4] Abbott may organize product training and education programs to educate HCPs on the safe and effective use of Abbott products and medical technologies. | [4] Abbott kann Produktschulungen und Ausbildungsprogramme organisieren, um HCPs über den sicheren und effektiven Gebrauch von Abbott-Produkten und medizinischen Technologien aufzuklären. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=101_C_55)  [101\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=101_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=102_C_55)  [102\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=102_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 4: Feedback  103\_C\_55 | Abbott may organize speaker programs and other events (e.g. symposia and proctorships) aimed at training and educating HCPs and other stakeholders, delivered by contracted HCPs, third party vendors, or Abbott personnel. The primary purpose of such programs must be to educate HCPs on the safe and effective use of Abbott products and medical technologies. | Abbott kann Vortragsprogramme und andere Veranstaltungen (z. B. Symposien und Proktorate) organisieren, die auf die Schulung und Weiterbildung von HCPs und anderen Interessengruppen abzielen und von beauftragten HCPs, Drittparteien oder Mitarbeitern von Abbott durchgeführt werden. Der Hauptzweck solcher Programme muss darin bestehen, die HCPs über die sichere und wirksame Anwendung von Abbott-Produkten und medizinischen Technologien zu informieren. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=104_C_55)  [104\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=104_C_55) | [5] Abbott may provide product to HCPs, customers, consumers, and others free of charge for legitimate business purposes. | [5] Abbott kann HCPs, Kunden, Verbrauchern und anderen zu legitimen Geschäftszwecken Produkte kostenlos zur Verfügung stellen. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=105_C_55)  [105\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=105_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=106_C_55)  [106\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=106_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 5: Feedback  107\_C\_55 | Where allowed under local laws, regulations, and industry codes, Abbott may provide product at no charge to HCPs, HCIs, customers, consumers, and others to evaluate the efficacy and performance of the product, to educate or train patients or consumers on the use of the product, or to replace the product due to quality or service concerns. | Wo dies gemäß den örtlichen Gesetzen, Vorschriften und Branchenkodizes zulässig ist, kann Abbott HCPs, HCIs, Kunden, Verbrauchern und anderen das Produkt kostenlos zur Verfügung stellen, damit diese die Wirksamkeit und Leistung des Produkts evaluieren können und um Patienten oder Verbraucher über die Verwendung des Produkts aufzuklären oder zu schulen bzw. um das Produkt aufgrund von Qualitäts- oder Serviceproblemen zu ersetzen. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=108_C_55)  [108\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=108_C_55) | [6] No charge product provided by Abbott to an HCP can be sold after the intended evaluation or demonstration is finished. | [6] Ein von Abbott für einen HCP bereitgestelltes kostenloses Produkt darf nicht verkauft werden, nachdem die beabsichtigte Evaluierung oder Demonstration abgeschlossen ist. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=109_C_55)  [109\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=109_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=110_C_55)  [110\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=110_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 6: Feedback  111\_C\_55 | Abbott must inform the recipient that the product is being provided free of charge and must not be sold. The product should not be billed, charged, sold, or traded to any third-party, including any insurer or managed care or government reimbursement program. | Abbott ist verpflichtet, den Empfänger darüber zu informieren, dass das Produkt kostenlos bereitgestellt wird und nicht verkauft werden darf. Das Produkt darf nicht an Drittparteien, einschließlich Versicherer oder Programme zur strukturierten medizinischen Versorgung oder einem staatlichen Vergütungsprogramm, in Rechnung gestellt, verkauft oder gehandelt werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=112_C_55)  [112\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=112_C_55) | [7] Recipients of no charge product may trade the products to third parties, such as insurers, managed care organizations, or government reimbursement programs. | [7] Empfänger von kostenlosen Produkten können die Produkte an Drittparteien, wie Versicherungen, Organisationen zur strukturierten medizinischen Versorgung oder einem staatlichen Vergütungsprogramm, weitergeben. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=113_C_55)  [113\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=113_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=114_C_55)  [114\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=114_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 7: Feedback  115\_C\_55 | Product provided free of charge should not be billed, charged, sold, or traded to any third-party, including any insurer or managed care or government reimbursement program. | Das kostenlos bereitgestellte Produkt darf nicht an Drittparteien, einschließlich Versicherer oder Programme zur strukturierten medizinischen Versorgung oder einem staatlichen Vergütungsprogramm, in Rechnung gestellt, verkauft oder gehandelt werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=116_C_55)  [116\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=116_C_55) | [8] Demonstration products and products for HCPs to use in training can also be used for patient care. | [8] Demonstrationsprodukte und Produkte für in der Ausbildung befindliche HCPs können auch für die Patientenversorgung verwendet werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=117_C_55)  [117\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=117_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=118_C_55)  [118\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=118_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 8: Feedback  119\_C\_55 | Demonstration products and products for HCPs in training should be identified as being for demonstration or educational use and not for use in patient care. | Demonstrationsprodukte und Produkte für in der Ausbildung befindliche HCPs sollten als zu Demonstrations- oder Schulungszwecken und nicht zur Verwendung bei der Patientenversorgung bestimmt gekennzeichnet sein. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=120_C_55)  [120\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=120_C_55) | [9] Replacement products should typically be provided to customers in bulk. | [9] Ersatzprodukte sollten den Kunden in der Regel in großen Mengen bereitgestellt werden. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=121_C_55)  [121\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=121_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=122_C_55)  [122\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=122_C_55) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 54  Question 9: Feedback  123\_C\_55 | There are several important requirements related to replacement products: the replacement should typically be on a unit-for-unit basis, the recipient should be informed that billing for the product is not permitted if the original product being replaced has already been billed, the reason for the replacement transaction must be documented in writing and the product must comply with all relevant quality and packaging requirements. | Es gelten mehrere wichtige Anforderungen in Bezug auf Ersatzprodukte: Der Ersatz sollte in der Regel Stück für Stück erfolgen; der Empfänger sollte darüber informiert werden, dass das Produkt nicht in Rechnung gestellt werden darf, wenn das ursprüngliche zu ersetzende Produkt bereits in Rechnung gestellt wurde; der Grund für die Ersatztransaktion muss schriftlich dokumentiert werden und das Produkt muss allen relevanten Qualitäts- und Verpackungsanforderungen entsprechen. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=124_C_55)  [124\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=124_C_55) | [10] An Abbott sales representative can provide unlimited Abbott products at no charge to HCPs. | [10] Ein Vertriebsmitarbeiter von Abbott kann HCPs eine unbegrenzte Anzahl von Abbott-Produkten kostenlos zur Verfügung stellen. |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=125_C_55)  [125\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=125_C_55) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 54](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=126_C_55)  [126\_C\_55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=126_C_55) | [2] False  Submit | [2] Falsch  Absenden |
| Screen 54  Question 10: Feedback  127\_C\_55 | The quantity of the products provided at no charge must be reasonable and limited to what the recipient needs for the particular demonstration, educational, or training purpose. | Die Anzahl der kostenlos bereitgestellten Produkte muss angemessen und auf die Menge beschränkt sein, die der Empfänger für den jeweiligen Demonstrations-, Bildungs- oder Ausbildungszweck benötigt. |
| [Screen 55](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=128_C_56)  [128\_C\_56](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=128_C_56) | No results are available, as you have not completed the Knowledge Check.  Congratulations! You have successfully passed the Knowledge Check.  Please review your results below by clicking on each question.  Once you’re done, click the forward arrow to take a short survey.  Sorry, you did not pass the Knowledge Check. Take a few minutes to review your results below by clicking on each question.  When you are done, click the Retake button. | Es sind keine Ergebnisse verfügbar, da Sie den Wissenstest nicht abgeschlossen haben.  Herzlichen Glückwunsch! Sie haben den Wissenstest bestanden.  Kontrollieren Sie Ihre Ergebnisse unten, indem Sie auf jede einzelne Frage klicken.  Wenn Sie fertig sind, klicken Sie auf den Vorwärtspfeil, um an einer kurzen Umfrage teilzunehmen.  Leider haben Sie den Wissenstest nicht bestanden. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um Ihre Ergebnisse zu überprüfen, indem Sie auf jede einzelne Frage klicken.  Wenn Sie fertig sind, klicken Sie auf die Schaltfläche „Wiederholen“. |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=135_C_200)  [135\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=135_C_200) | Where to Get Help | Wo Sie Hilfe erhalten |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=136_C_200)  [136\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=136_C_200) | MANAGER OR SUPERVISOR  If you have a question or need guidance about potential concerns involving the Global Standards, speak with your manager. | FÜHRUNGSKRÄFTE UND VORGESETZTE  Sollten Sie Fragen zu den Globalen Standards haben oder Beratung benötigen, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten. |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=137_C_200)  [137\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=137_C_200) | WRITTEN STANDARDS  Visit [iComply](https://icomply.abbott.com/Default.aspx) and use the Policy and Form Library to access the ethics and compliance policy and procedure specific to your country for further guidance.  For our company’s fundamental set of expectations about interactions with others, consult our [Code of Business Conduct](http://www.abbott.com/investors/governance/code-of-business-conduct.html). | SCHRIFTLICHE STANDARDS  Besuchen Sie [iComply](https://icomply.abbott.com/Default.aspx" \t "_blank) und nutzen Sie die Richtlinien- und Formularbibliothek, um auf die Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren Ihres Landes zuzugreifen und weitere Informationen zu erhalten.  Informationen zu den grundsätzlichen Erwartungen unseres Unternehmens bezogen auf den Umgang mit anderen finden Sie im [Verhaltenskodex.](http://www.abbott.com/investors/governance/code-of-business-conduct.html" \t "_blank) |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=138_C_200)  [138\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=138_C_200) | Office of Ethics and Compliance (OEC)  The OEC is a corporate resource available to address your compliance questions or concerns.   * Visit the [Contact OEC](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts/) page on the [OEC website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance) on Abbott World. * Visit [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) to voice your concerns about potential violations of our Code of Business Conduct or policies. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) is available globally, 24/7 in multiple languages. * You can also email [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com). | Office of Ethics & Compliance (OEC)  Das OEC ist eine unternehmenseigene Ressource, die sich um Ihre Fragen oder Bedenken bezüglich der Einhaltung von Vorschriften kümmert.   * Besuchen Sie die Seite [OEC kontaktieren](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts/" \t "_blank) auf der [OEC-Website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance" \t "_blank) auf Abbott World. * Besuchen Sie [Speak Up](http://speakup.abbott.com/" \t "_blank), um Ihre Bedenken über mögliche Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex oder unsere Richtlinien zu äußern. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/" \t "_blank) steht weltweit rund um die Uhr und in mehreren Sprachen zur Verfügung.   Sie können auch eine E-Mail an [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com" \t "_blank) senden. |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=139_C_200)  [139\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=139_C_200) | Legal Division  If you have questions about laws and regulations that govern our relationships with customers and business partners, the Legal Division can assist you. Click [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx) to access the Legal home page on Abbott World. | Rechtsabteilung  Sollten Sie Fragen zu Gesetzen und Vorschriften haben, die unsere Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern regeln, kann Ihnen die Rechtsabteilung weiterhelfen. Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx" \t "_blank), um auf die Seite der Rechtsabteilung auf Abbott World zuzugreifen. |
| [Screen 57](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=140_C_200)  [140\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottProServices/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=140_C_200) | Course Resources  Transcript  Click [here](file:///C:/dev/AbbottProServices/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf) for a full transcript of the course | Kursressourcen  Transkript  Klicken Sie [hier](file:///C:/dev/AbbottProServices/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf" \t "_blank) für eine vollständige Abschrift der Schulung |
| 141\_toc\_1 | Welcome | Willkommen |
| 142\_toc\_2 | Global Business Standards: Selected Topics | Globale geschäftliche Standards: Ausgewählte Themen |
| 143\_toc\_3 | Our Philosophy | Unsere Philosophie |
| 144\_toc\_4 | Objectives | Ziele |
| 145\_toc\_5 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 146\_toc\_6 | Introduction | Einführung |
| 147\_toc\_7 | Overview | Überblick |
| 148\_toc\_8 | Topics Covered in this Course | In diesem Kurs behandelte Themen |
| 149\_toc\_9 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 150\_toc\_10 | Professional Services Arrangements | Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen |
| 151\_toc\_11 | What are Professional Services Arrangements | Was sind Vereinbarungen über professionelle Dienstleistungen |
| 152\_toc\_12 | General Requirements | Allgemeine Anforderungen |
| 153\_toc\_13 | Process for Engaging Service Providers | Prozess zur Beauftragung von Dienstleistern |
| 154\_toc\_14 | Quick Check | Schnelltest |
| 155\_toc\_15 | Review | Überprüfung |
| 156\_toc\_16 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 157\_toc\_17 | Support of Third-Party Programs and Abbott-Organized Programs | Unterstützung für Programme von Drittparteien und durch Abbott organisierte Programme |
| 158\_toc\_18 | Introduction | Einführung |
| 159\_toc\_19 | Direct Sponsorships | Direktes Sponsoring |
| 160\_toc\_20 | Educational Grants | Ausbildungsförderungen |
| 161\_toc\_21 | Commercial Sponsorships | Kommerzielle Sponsorings |
| 162\_toc\_22 | Abbott-Organized Programs | Von Abbott organisierte Programme |
| 163\_toc\_23 | Plant Tours / Site Visits | Werksbesichtigungen/Standortbesuche |
| 164\_toc\_24 | Quick Check | Schnelltest |
| 165\_toc\_25 | Review | Überprüfung |
| 166\_toc\_26 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 167\_toc\_27 | Providing Product at No Charge | Kostenlose Bereitstellung von Produkten |
| 168\_toc\_28 | Introduction | Einführung |
| 169\_toc\_29 | Products for Sampling and Evaluation | Produkte als Muster und zur Evaluierung |
| 170\_toc\_30 | Demonstration Products and Products for HCPs in Training | Demonstrationsprodukte und Produkte für HCPs in der Ausbildung |
| 171\_toc\_31 | Replacement Products | Ersatzprodukte |
| 172\_toc\_32 | Quick Check | Schnelltest |
| 173\_toc\_33 | Review | Überprüfung |
| 174\_toc\_34 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 175\_toc\_35 | The Impact on Our Business and Our Responsibilities | Die Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit und unsere Verantwortlichkeiten |
| 176\_toc\_36 | Your Responsibilities | Ihre Verantwortlichkeiten |
| 177\_toc\_37 | Your Commitment | Ihre Verpflichtung |
| 178\_toc\_38 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 179\_toc\_39 | Introduction | Einführung |
| 180\_toc\_40 | Assessment | Prüfung |
| 181\_toc\_41 | Feedback | Feedback |
| 182\_toc\_42 | Survey | Umfrage |
| 183\_string\_1 | The Course cannot contact the LMS. Click 'OK' to continue and review the course. Note, Course Certification may not be available. Click 'Cancel' to exit | Der Schulungskurs kann sich nicht mit dem LMS verbinden. Klicken Sie auf „OK“, um fortzufahren und den Schulungskurs zu wiederholen. Beachten Sie, dass das Schulungszertifikat möglicherweise nicht verfügbar ist. Klicken Sie zum Beenden auf „Abbrechen“ |
| 184\_string\_2 | All questions remain unanswered | Alle Fragen bleiben unbeantwortet |
| 185\_string\_3 | Questions | Fragen |
| 186\_string\_4 | Question | Frage |
| 187\_string\_5 | not answered | unbeantwortet |
| 188\_string\_6 | That's correct! | Das ist richtig! |
| 189\_string\_7 | That's not correct! | Das ist falsch! |
| 190\_string\_8 | Feedback: | Feedback: |
| 191\_string\_9 | Global Business Standards: Selected Topics | Globale geschäftliche Standards: Ausgewählte Themen |
| 192\_string\_10 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 193\_string\_11 | Submit | Absenden |
| 194\_string\_12 | Retake | Wiederholen |
| 195\_string\_13 | Course Description: This course was designed to help you apply our Office of Ethics and Compliance (OEC) Global Business Standards in common business interactions that occur while engaging in professional services arrangements, providing product at no charge, and training and education support. | Kursbeschreibung: Dieser Kurs wurde konzipiert, um Ihnen bei der Anwendung unserer globalen geschäftlichen Standards des Office of Ethics & Compliance (OEC) bei gewöhnlichen geschäftlichen Interaktionen zu helfen, die bei der Erbringung professioneller Dienstleistungen, bei der kostenlosen Bereitstellung von Produkten und bei der Unterstützung von Schulungen und Weiterbildungen vorkommen. |
| 196\_string\_14 | Menu | Menü |
| 197\_string\_15 | Resources | Ressourcen |
| 198\_string\_16 | Reference Material | Referenzmaterial |
| 199\_string\_17 | Audio | Audio |
| 200\_string\_18 | Exit | Schließen |
| 201\_string\_19 | Close | Beenden |
| 202\_string\_20 | Comment... | Kommentar ... |

Compliant Business Communications

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Source | Target |
| [Screen 0](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1)  [1\_C\_1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1) | Compliant Business Communications  Click the forward arrow. | Mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation  Klicken Sie auf den Vorwärtspfeil. |
| [Screen 1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2)  [2\_C\_2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2) | In today's business environment, where people are connected globally 24/7, compliant business communication is more important than ever.  This course will explain how we can communicate ethically, responsibly, and professionally. | Im heutigen Geschäftsumfeld, in dem die Menschen rund um die Uhr weltweit miteinander verbunden sind, ist eine mit den Unternehmensrichtlinien konforme Geschäftskommunikation wichtiger denn je.  Dieser Kurs zeigt, wie wir ethisch, verantwortungsvoll und professionell kommunizieren können. |
| [Screen 2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3)  [3\_C\_3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3) | Upon completion of this course, you will be able to:   * Select the most appropriate method for communicating your message. * Recognize that communications may last longer than we expect and may be viewed by people outside our intended audience. * Use clear, precise, unambiguous language in business communications. * Regulate your tone and emotions to avoid misunderstandings. * Know where to go for help and support. | Nach Abschluss dieser Schulung können Sie:   * Die am besten geeignete Methode zur Kommunikation Ihrer Botschaft wählen. * Erkennen, dass Kommunikation länger dauern kann, als wir erwarten, und dass sie auch von Personen gesehen werden kann, die nicht zu unserer Zielgruppe gehören. * Eine klare, präzise, unmissverständliche Sprache in der geschäftlichen Kommunikation verwenden. * Ihren Tonfall und Ihre Emotionen regulieren, um Missverständnisse zu vermeiden.   Hilfe und Unterstützung finden. |
| [Screen 3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4)  [4\_C\_4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4) | [1] Welcome  1 minute  [2] Communicating Responsibly  2 minutes  [3] Communication Channels & Tools  14 minutes  [4] Crafting Your Message Properly  4 minutes  [5] Your Commitment  30 seconds  [6] Knowledge Check  5 minutes  Learning Progress  This Topic is now available. | [1] Willkommen  1 Minute  [2] Verantwortungsvolle Kommunikation  2 Minuten  [3] Kommunikationskanäle und -tools  14 Minuten  [4] Richtige Formulierung Ihrer Botschaft  4 Minuten  [5] Ihre Verpflichtung  30 Sekunden  [6] Wissenstest  5 Minuten  Lernfortschritt  Dieses Thema ist jetzt verfügbar. |
| [Screen 4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5)  [5\_C\_5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5) | In your daily role, you are likely to communicate with colleagues and external contacts in a variety of different ways. | Im Rahmen Ihrer täglichen Arbeit werden Sie wahrscheinlich auf unterschiedliche Weise mit Kollegen und externen Kontakten kommunizieren. |
| [Screen 5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6)  [6\_C\_6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6) | To communicate effectively, it is important to use the right communication channel for the right audience.  You also need to think about the content of the message you are sharing, and the device you are using to send it. | Für eine effektive Kommunikation ist es wichtig, den richtigen Kommunikationskanal für die richtige Zielgruppe zu nutzen.  Berücksichtigen Sie außerdem den Inhalt der Nachricht, die Sie weitergeben, und das Gerät, das Sie zum Übermitteln verwenden. |
| [Screen 6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7)  [7\_C\_7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7) | Remember, digital messages can last for many years and may remain public even if you attempt to delete or modify them.  Therefore, it is crucial to always communicate appropriately. | Beachten Sie, dass digitale Nachrichten viele Jahre lang gespeichert werden können und auch dann öffentlich bleiben, wenn Sie versuchen, sie zu löschen oder zu ändern.  Aus diesem Grund ist es wichtig, immer angemessen zu kommunizieren. |
| [Screen 7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=8_C_8)  [8\_C\_8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=8_C_8) | Here are some important things to consider before you communicate. | Hier finden Sie einige wichtige Dinge, die Sie beachten sollten, bevor Sie kommunizieren. |
| [Screen 7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=9_C_8)  [9\_C\_8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=9_C_8) | Always ask yourself:   * Is this an internal or an external audience? * Is this an engagement with media or external speaking engagement? * Does the audience speak the same language? * Is this going to an individual or a group of people? * Is this going to a customer or someone else? | Fragen Sie sich stets selbst:   * Handelt es sich um ein internes oder ein externes Zielpublikum? * Geht es dabei um die Einbindung von Medien oder um eine externe Beauftragung als Redner? * Spricht das Zielpublikum die gleiche Sprache? * Richtet es sich an eine Person oder an eine Personengruppe?   Wird es an einen Kunden oder eine andere Person weitergegeben? |
| [Screen 7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_8)  [10\_C\_8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_8) | Consider the sensitivity of what you are communicating.  Whenever possible, conduct sensitive discussions in person or over the phone to ensure effective communication and avoid misunderstandings. | Berücksichtigen Sie die Sensibilität dessen, was Sie kommunizieren.  Führen Sie sensible Gespräche wann immer möglich persönlich oder am Telefon, um eine effektive Kommunikation zu gewährleisten und Missverständnisse zu vermeiden. |
| [Screen 7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_8)  [11\_C\_8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_8) | Always consider whether you are using the right communication tool.  Message retention is particularly important on email, Teams chats, text messages, and other platforms as they are more likely to be retained and read again at a later date. | Bedenken Sie stets, ob Sie das richtige Mittel zur Kommunikation verwenden.  Die Speicherung von Nachrichten ist bei E-Mails, Teamchats, Textnachrichten und anderen Plattformen besonders wichtig, da die Wahrscheinlichkeit größer ist, dass sie zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal gelesen werden. |
| [Screen 8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_9)  [12\_C\_9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_9) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_9)  [13\_C\_9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_9) | Why Communicating Responsibly is Important  Digital messages can last for many years and may remain public even if you attempt to delete or modify them. | Warum verantwortungsvolle Kommunikation wichtig ist  Digitale Nachrichten können viele Jahre lang gespeichert werden und bleiben möglicherweise auch dann öffentlich, wenn Sie versuchen, sie zu löschen oder zu ändern. |
| [Screen 8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_9)  [14\_C\_9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_9) | What You Need to Consider  Before you communicate always consider:   * The audience of your communication, * The content of what you are communicating, and * Whether you are using the right communication tool. | Was Sie beachten müssen  Bevor Sie kommunizieren, sollten Sie immer Folgendes bedenken:   * Die Zielgruppe Ihrer Kommunikation, * Den Inhalt Ihrer Kommunikation und   Ob Sie das richtige Mittel zur Kommunikation verwenden. |
| [Screen 10](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_11)  [16\_C\_11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_11) | Abbott has an email system that is useful for everyday business communication like answering customer questions and updating colleagues. | Abbott betreibt ein E-Mail-System, das für die alltägliche geschäftliche Kommunikation nützlich ist, z. B. für die Beantwortung von Kundenfragen und die Information von Kollegen. |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_12)  [17\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_12) | Be careful and consider your audience when sending sensitive or highly confidential information like strategic plans or financial data.  If you need to send this kind of information, consider using secure email or the Do Not Forward function. | Bedenken Sie Ihre Zielgruppe, wenn Sie sensible oder sehr vertrauliche Informationen wie strategische Pläne oder Finanzdaten versenden.  Wenn Sie derartige Informationen versenden müssen, sollten Sie eine sichere E-Mail oder die Funktion „Nicht weiterleiten“ verwenden. |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_13)  [18\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_13) | Virtual meetings such as conference calls and video conferences offer multiple benefits, but they also present risks.  In particular, they are not as secure as face-to-face communications, especially if being recorded either by Abbott or a third party. | Virtuelle Meetings wie Telefon- und Videokonferenzen bieten zahlreiche Vorteile, bergen aber auch Risiken.  Vor allem sind sie nicht so sicher wie die Kommunikation von Angesicht zu Angesicht, insbesondere wenn sie entweder von Abbott oder einer Drittpartei aufgezeichnet werden. |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_14)  [19\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_14) | When are virtual meetings/video calls most appropriate?  Virtual meetings and video calls are appropriate for complex issues or discussions that require a significant amount of history and context. These conversations are best when they occur in real time. | In welchen Fällen sind virtuelle Meetings/Videoanrufe am besten geeignet?  Virtuelle Meetings und Videoanrufe sind für komplexe Themen oder Diskussionen geeignet, die eine große Menge an Geschichte und Kontext erfordern. Diese Gespräche finden am besten in Echtzeit statt. |
| [Screen 14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_15)  [20\_C\_15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_15) | What are some important things to consider?  It is not appropriate to discuss or share sensitive or highly confidential information on a recorded call. Recording conference calls, video or voice calls, or meetings is prohibited, except for when expressly authorized in accordance with the Abbott Acceptable Technology Use Policy. | Welche wichtigen Dinge sind zu beachten?  Es ist nicht angebracht, sensible oder streng vertrauliche Informationen in einem Gespräch zu besprechen oder weiterzugeben, das aufgezeichnet wird. Die Aufzeichnung von Telefonkonferenzen, Video- oder Sprachanrufen oder Besprechungen ist unzulässig, es sei denn, dies ist ausdrücklich in Übereinstimmung mit der Abbott-Richtlinie zur akzeptablen Nutzung von Technologien gestattet. |
| [Screen 15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_16)  [21\_C\_16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_16) | Instant messaging, text messaging, and voice messages are popular forms of communication, but are not appropriate for all business communications. | Sofort-, Text- und Sprachnachrichten sind beliebte Formen der Kommunikation, eignen sich jedoch nicht für die gesamte geschäftliche Kommunikation. |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_17)  [22\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_17) | When is it appropriate to use instant messaging?  Instant messaging tools are appropriate for providing colleagues with scheduling or availability updates and other brief administrative communications. | Wann ist es angemessen, eine Sofortnachricht zu verwenden?  Sofortnachrichten-Tools sind dafür geeignet, Kollegen über Termine oder Verfügbarkeiten zu informieren, sowie für andere kurze administrative Mitteilungen. |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_18)  [23\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_18) | What are some important things to consider?  Do not use instant messaging apps (such as WhatsApp or Teams Chat), text messages (such as SMS/iMessage), voicemail, and other short-lived messaging platforms for substantive business communication.  This includes discussions about decisions, strategy, products, sales, pricing, manufacturing, research and development, confidential information, or anything that needs to be retained for legal or regulatory reasons. | Welche wichtigen Dinge sind zu beachten?  Verwenden Sie keine Sofortnachrichten-Apps (wie WhatsApp oder Teams Chat), Textnachrichten (wie SMS/iMessage), Voicemail und andere kurzlebige Nachrichtenplattformen für die wichtige geschäftliche Kommunikation.  Dies umfasst Gespräche über Entscheidungen, Strategien, Produkte, Vertrieb, Preisgestaltung, Herstellung, Forschung und Entwicklung, vertrauliche Informationen bzw. alles, was aus rechtlichen oder regulatorischen Gründen aufbewahrt werden muss. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_19)  [24\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_19) | Effective reputation management requires anticipation, discipline, and preparedness in the context of the current and ever-changing external environment.  We are mindful in selecting how, where and when Abbott and Abbott personnel participate in external speaking engagements and conferences, engage with media, and participate in podcasts and other external activities. | Ein effektives Reputationsmanagement erfordert Antizipation, Disziplin und Bereitschaft im Kontext des aktuellen und sich ständig verändernden externen Umfelds.  Wir achten sorgfältig darauf, wie, wo und wann Abbott und Mitarbeiter von Abbott an externen Vorträgen und Konferenzen teilnehmen, mit den Medien in Kontakt treten und an Podcasts und anderen externen Aktivitäten teilnehmen. |
| [Screen 19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_20)  [25\_C\_20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_20) | External and media engagements include interviews with journalists, speaking engagements, social media and influencer campaigns, podcasts, vendor/supplier endorsements, employee-authored articles, and photography at Abbott sites.  CLICK FORWARD TO SEE THE GENERAL RULES OF EXTERNAL ENGAGEMENT IN ACCORDANCE WITH ABBOTT’S EXTERNAL COMMUNICATION POLICY. | Zu den externen und medialen Beauftragungen gehören Interviews mit Journalisten, Vorträge, Kampagnen in den sozialen Medien und bei Influencern, Podcasts, Empfehlungen von Anbietern/Lieferanten, von Mitarbeitern verfasste Artikel und Fotos an Abbott-Standorten.  KLICKEN SIE AUF „WEITER“, UM DIE ALLGEMEINEN REGELN FÜR DIE EXTERNE BEAUFTRAGUNG IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DER RICHTLINIE ZUR EXTERNENEN KOMMUNIKATION VON ABBOTT EINZUSEHEN. |
| [Screen 19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_20)  [26\_C\_20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_20) | Spokespeople/Interviews/Podcasts   * Only approved Abbott media-trained personnel can be spokespeople for Abbott * Public Affairs determines and approves who will be the Abbott personnel spokesperson in all scenarios. * All media interview requests must be directed to Public Affairs for evaluation. * Public Affairs personnel must be present during all media interviews, including podcasts. | Sprecher/Interviews/Podcasts   * Ausschließlich genehmigtes, mediengeschultes Personal von Abbott darf als Sprecher für Abbott auftreten * Die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten ermittelt und genehmigt, wer Sprecher des Abbott-Personals in allen Szenarien sein wird. * Alle Interviewanfragen von Medienvertretern müssen zur Evaluierung an die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten weitergeleitet werden.   Mitarbeiter der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten müssen bei allen Medieninterviews, einschließlich Podcasts, anwesend sein. |
| [Screen 19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_20)  [27\_C\_20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_20) | Speaking Engagements/External Awards Nominations/Presentations/Conferences   * External speaking engagements by Abbott personnel must be approved by Public Affairs before accepting an invitation to speak. * Participation of Abbott personnel must be strategic and offer benefit to Abbott - not just to the individual. * Public Affairs reserves the right to cancel participation of anyone speaking on behalf of Abbott from public events if proper process was not followed and/or if the participation is perceived to cause potential reputational risk. | Vorträge/Externe Preisnominierungen/Präsentationen/Konferenzen   * Externe Vorträge von Abbott-Mitarbeitern müssen von der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten genehmigt werden, **bevor** eine Einladung zu einem Vortrag angenommen wird. * Die Teilnahme von Abbott-Mitarbeitern muss von strategischer Bedeutung sein und einen Nutzen für Abbott darstellen – nicht nur für den Einzelnen.   Die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten behält sich das Recht vor, die Teilnahme von Personen, die im Namen von Abbott bei öffentlichen Veranstaltungen sprechen, zu stornieren, wenn der Prozess nicht ordnungsgemäß durchgeführt wurde und/oder wenn die Teilnahme als potenzielles Reputationsrisiko angesehen wird. |
| [Screen 19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_20)  [28\_C\_20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_20) | Endorsements/Advocacy Initiatives   * Abbott personnel participation in vendor/supplier promotional and/or endorsement opportunities (Abbott’s name/logo may not be used by vendors on promotional materials, press releases or presentations) is not allowed. * Local market policy/advocacy initiatives must have been previously reviewed by Public Affairs. | Empfehlungen/Befürwortungsinitiativen   * Die Teilnahme von Mitarbeitern von Abbott an Werbemaßnahmen und/oder Empfehlungen von Anbietern (Abbott-Name/-Logo darf von Anbietern nicht in Werbematerialien, Pressemitteilungen oder Präsentationen verwendet werden) ist nicht gestattet.   Initiativen zur lokalen Marktpolitik/Befürwortung müssen zuvor von der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten überprüft worden sein. |
| [Screen 20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=29_C_20b)  [29\_C\_20b](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=29_C_20b) | Take a moment to confirm your agreement with the statement below.  I confirm that I read and understood the Public Affairs Policies PA-001, PA-002, PA-006, and MKT05 and that I will comply with these policies.  To review Public Affairs Policy PA-001, PA-002, PA-006, and MKT05 please click the following links.  [PA-001](https://abbottmfiles.oneabbott.com/openfile.aspx?v=3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/object/0/2748842/9/file/2674147/6&showopendialog=0)  [PA-003](https://abbottmfiles.oneabbott.com/openfile.aspx?v=3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/object/0/3530882/6/file/3423377/4&showopendialog=0)  [PA-006](http://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?#3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/views/_tempsearch?00_p1170=PA-006&01_p100=107&02_p39=131&showopendialog=0)  [MKT05](https://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?#3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/views/_tempsearch?00_p1170=MKT05&01_p100=107&02_p39=131&showopendialog=0)  CONFIRM | Nehmen Sie sich einen Moment Zeit und stimmen Sie der folgenden Aussage zu.  Ich bestätige, dass ich die Richtlinien PA-001, PA-002, PA-006 und MKT05 der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten gelesen und verstanden habe und dass ich diese Richtlinien einhalten werde.  Um die Richtlinien für öffentliche Angelegenheiten PA-001, PA-002, PA-006 und MKT05 zu überprüfen, klicken Sie bitte auf die folgenden Verknüpfungen.  [PA-001](https://abbottmfiles.oneabbott.com/openfile.aspx?v=3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/object/0/2748842/9/file/2674147/6&showopendialog=0" \t "_blank)  [PA-003](https://abbottmfiles.oneabbott.com/openfile.aspx?v=3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/object/0/3530882/6/file/3423377/4&showopendialog=0" \t "_blank)  [PA-006](http://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?" \l "3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/views/_tempsearch?00_p1170=PA-006&01_p100=107&02_p39=131&showopendialog=0" \t "_blank)  [MKT05](https://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?" \l "3E4088E6-D40A-4DA2-90B9-76B55D51A390/views/_tempsearch?00_p1170=MKT05&01_p100=107&02_p39=131&showopendialog=0" \t "_blank)  BESTÄTIGEN |
| [Screen 21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_21)  [30\_C\_21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_21) | Social media gives us a unique opportunity for direct online interactions, collaboration, and information-sharing with customers, consumers, patients, other Abbott employees, and the public.  But there are also some important risks to consider. | Soziale Medien bieten uns die einzigartige Gelegenheit, direkt online zu interagieren, zusammenzuarbeiten und Informationen mit Kunden, Verbrauchern, Patienten, anderen Mitarbeitern von Abbott und der Öffentlichkeit auszutauschen.  Allerdings gibt es auch einige wichtige Risiken, die es zu beachten gilt. |
| [Screen 22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_22)  [31\_C\_22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_22) | What are those risks?  Because interactions on social media are quick, dynamic, forever stored and have the potential to go viral, communications shared through this channel can be misconstrued on a broader scale. As a result, improper use of social media can represent a significant legal and reputational risk to Abbott. | Welche Risiken sind das?  Da die Interaktionen in den Sozialen Medien schnell und dynamisch sind, für immer gespeichert werden und das Potenzial haben, sich zu verbreiten, kann die über diesen Kanal geteilte Kommunikation auf breiter Ebene fehlgedeutet werden. Folglich kann die unsachgemäße Nutzung sozialer Medien ein erhebliches Risiko für die Reputation von Abbott darstellen. |
| [Screen 23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_23)  [32\_C\_23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_23) | Can I talk about Abbott online?  When talking about Abbott, its brands, or its products online, be sure to clearly disclose your connection to Abbott, even in your personal communications.  This helps ensure that everyone understands you have a vested interest in Abbott. We recommend you use a hashtag at the end of your post to disclose your connection to Abbott, and use statements such as: "Check out my company’s new …!" or "I work for Abbott and am excited about our new campaign."  Avoid giving the impression that you are an official Abbott spokesperson when sharing official Abbott content. | Darf ich online über Abbott sprechen?  Achten Sie darauf, dass Sie, wenn Sie online über Abbott, seine Marken oder seine Produkte sprechen, Ihre Verbindung zu Abbott deutlich offenlegen, auch in Ihrer persönlichen Kommunikation.  Auf diese Weise können Sie sicherstellen, dass jeder versteht, dass Sie ein berechtigtes Interesse an Abbott haben. Wir empfehlen Ihnen, einen Hashtag am Ende Ihres Beitrags zu verwenden, um Ihre Verbindung zu Abbott offenzulegen, und Aussagen wie diese zu verwenden: „Schaut Euch mal das neue … meines Unternehmens an!“ oder „Ich arbeite für Abbott und finde unsere neue Kampagne echt super.“  Vermeiden Sie, den Eindruck zu erwecken, dass Sie ein offizieller Sprecher von Abbott sind, wenn Sie offizielle Inhalte von Abbott teilen. |
| [Screen 24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_24)  [33\_C\_24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_24) | What are my Responsibilities?  You are personally responsible for views and content you publish on personal social media channels. If you mention Abbott or its products in personal social media, follow the Social Media Guidelines for Employees.  Personal social media behavior can impact Abbott's reputation, regardless of the subject matter, and posts may remain public, even if you attempt to delete or modify them later. Abbott reserves the right to observe employees' use of internal and external social media. | Welche Verantwortlichkeiten habe ich?  Sie sind selbst für die Ansichten und Inhalte verantwortlich, die Sie auf Ihren persönlichen Kanälen in den sozialen Medien veröffentlichen. Wenn Sie Abbott oder dessen Produkte in Ihren persönlichen sozialen Medien erwähnen, befolgen Sie die Social Media Guidelines for Employees.  Das persönliche Verhalten in den sozialen Medien kann sich unabhängig vom Thema auf die Reputation von Abbott auswirken, und Beiträge können öffentlich bleiben, auch wenn Sie versuchen, sie später zu löschen oder zu ändern. Abbott behält sich das Recht vor, die Nutzung von internen und externen sozialen Medien durch Mitarbeiter zu beobachten. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_25)  [34\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_25) | Here are some important things to consider when choosing the most appropriate communication channel. | Im Folgenden sind einige wichtige Punkte aufgeführt, die Sie bei der Wahl des am besten geeigneten Kommunikationskanals beachten sollten. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_25)  [35\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_25) | Controlling the message  Consider how much control you are likely to have over your message once it is sent. We often don't realize how many people might be able to see or share our messages, either now or in the future. | Kontrolle der Nachricht  Berücksichtigen Sie, wie viel Kontrolle Sie über Ihre Nachricht haben werden, sobald sie gesendet wurde. Häufig ist uns nicht bewusst, wie viele Menschen unsere Nachrichten sehen oder weitergeben können, entweder jetzt oder in Zukunft. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_25)  [36\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_25) | Unintended recipients  Messages like emails, chats, and text messages can be sent to the wrong person and seen by unintended people, even with privacy settings enabled. This means your posts, views, or opinions can quickly become elevated, co-opted, or misconstrued. Short-lived chats can be kept and scrutinized in investigations or litigation. | Unbeabsichtigte Empfänger  Nachrichten wie E-Mails, Chats und Textnachrichten können an die falsche Person gesendet und von unbeabsichtigten Personen gesehen werden, selbst wenn die Datenschutzeinstellungen aktiviert sind. Dadurch können Ihre Beiträge, Ansichten oder Meinungen schnell hervorgehoben, vereinnahmt oder missverstanden werden. Kurzlebige Chats können gespeichert und bei Ermittlungen oder Rechtsstreitigkeiten geprüft werden. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_25)  [37\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_25) | Use of Abbott devices  All Abbott communication channels, and Abbott electronic devices must be used in a responsible manner and in accordance with applicable laws, Abbott's Code of Business Conduct, and Abbott policies. Incidental personal use of Abbott communication channels and electronic devices is not private. Also, Abbott information is not private to you regardless of where it resides.  For more information on how to safeguard your communications, visit the Information Security and Risk Management (ISRM) site on Abbott World. | Verwendung von Abbott-Geräten  Alle Kommunikationskanäle und elektronischen Geräte von Abbott müssen auf verantwortungsvolle Weise und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, dem Verhaltenskodex von Abbott und den Richtlinien von Abbott genutzt werden. Die gelegentliche persönliche Nutzung von Abbott-Kommunikationskanälen und elektronischen Geräten ist nicht privat. Zudem sind Abbott-Daten für Sie nicht privat, unabhängig davon, wo sie gespeichert sind.  Weitere Informationen, wie Sie Ihre Kommunikationen schützen könnten, finden Sie auf der Seite der Abteilung für Informationssicherheit und Risikomanagement (ISRM) auf Abbott World. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_25)  [38\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_25) | Use of personal devices  Communications related to Abbott business should only be done via the devices, software, and tools approved by Abbott. In response to requests from prosecutors or civil enforcement or regulatory agencies, Abbott may be required to manage and preserve information contained within electronic communication channels, including email, chats, text messages, and other message platforms on employees' personal devices and accounts. | Verwendung von persönlichen Geräten  Die Kommunikation in Bezug auf geschäftliche Tätigkeiten von Abbott sollte nur mit von Abbott zertifizierten Geräten, Software und Werkzeugen erfolgen. Als Reaktion auf Anfragen von Staatsanwälten oder zivilen Vollstreckungs- oder Aufsichtsbehörden kann Abbott aufgefordert werden, in elektronischen Kommunikationskanälen enthaltene Informationen zu verwalten und zu speichern, einschließlich E-Mails, Chats, Textnachrichten und andere Nachrichtenplattformen auf persönlichen Geräten und Konten der Mitarbeiter. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=39_C_26)  [39\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=39_C_26) | Here's how to remain compliant in your Abbott business communications. | Hier finden Sie Informationen, wie Sie bei Ihrer geschäftlichen Kommunikation für und bei Abbott die Vorschriften einhalten. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_26)  [40\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_26) | Let the experts respond  If you are not an official Abbott spokesperson, do not respond to comments or media inquiries related to Abbott's company position. When in doubt, seek further guidance and send the comments to Public Affairs. | Lassen Sie die Experten antworten  Wenn Sie kein offizieller Sprecher von Abbott sind, antworten Sie nicht auf Kommentare oder Medienanfragen zur Unternehmensposition von Abbott. Bitten Sie im Zweifelsfall um weitere Anleitung und senden Sie die Kommentare an die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_26)  [41\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_26) | Protect privacy and confidential information  Remember that, even if a site has privacy settings, information can often be viewed and shared by others. If you create or control an Abbott-sponsored social media forum, consult Legal to make sure you are following laws regarding cookies and online tracking.  You must never share:   * Personal information, such as another person's name, photo, or address without permission. * Sensitive or confidential information, like trade secrets, personally identifiable information, and intellectual property. | Schützen Sie Daten und vertrauliche Informationen  Denken Sie daran, dass Informationen, selbst wenn eine Seite Datenschutzeinstellungen hat, häuft von anderen angezeigt und geteilt werden können. Wenn Sie ein von Abbott gesponsertes Social-Media-Forum erstellen oder kontrollieren, beraten Sie sich mit der Rechtsabteilung, um sicherzustellen, dass Sie Gesetze in Bezug auf Cookies und Online-Tracking befolgen.  Folgendes dürfen Sie niemals teilen:   * Personenbezogene Daten, wie den Namen, das Foto oder die Adresse einer anderen Person ohne deren Zustimmung.   Sensible oder vertrauliche Daten, wie z. B. Geschäftsgeheimnisse, personenbezogene Daten und geistiges Eigentum. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_26)  [42\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_26) | Use care with what you share.  Follow these tips:   * Protect your passwords. * Do not use your Abbott email address and password on social media sites. * Configure your social media platform's privacy settings and understand how the company will share your information. | Seien Sie vorsichtig mit dem, was Sie teilen.  Beherzigen Sie diese Tipps:   * Schützen Sie Ihre Passwörter. * Verwenden Sie auf Social-Media-Seiten nicht Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort von Abbott.   Konfigurieren Sie die Datenschutz-Einstellungen Ihrer Social-Media-Plattform und verstehen Sie, wie das Unternehmen Ihre Informationen weitergibt. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_26)  [43\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_26) | Always follow company policies and local laws  When talking about Abbott on social media, in both your job and personally, follow Abbott's Code of Business Conduct, Abbott policies, and all applicable local laws. | Befolgen Sie immer die Unternehmensrichtlinien und lokalen Gesetze  Befolgen Sie den Verhaltenskodex von Abbott, die Richtlinien von Abbott sowie alle geltenden lokalen Gesetze, wenn Sie auf sozialen Medien über Abbott sprechen – und zwar sowohl im Rahmen Ihrer Arbeit als auch privat. |
| [Screen 26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_26)  [44\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_26) | Know about Legal Holds  Abbott communications relevant to litigation or government investigations may be placed on Legal Hold to be preserved for the duration of the litigation or investigation. If your communications and/or documents are subject to a Legal Hold, this will apply to them wherever they are stored (including data sources such as email, text messages, SharePoint, laptops, phones, and any other storage location). Abbott communications are also subject to the company's document retention schedules. | Informieren Sie sich über „Legal Holds“.  Die Kommunikation von Abbott, die für einen Rechtsstreit bzw. eine behördliche Untersuchung relevant ist, kann für die Dauer des Rechtsstreits bzw. der Untersuchung unter „Legal Hold“ gestellt werden. Sollte Ihre Kommunikation und/oder Ihre Dokumente einem „Legal Hold“ unterliegen, so gilt dieser unabhängig davon, wo sie gespeichert sind (einschließlich Datenquellen wie E-Mail, Textnachrichten, SharePoint, Laptops, Telefone und andere Aufbewahrungsorte). Die Kommunikation von Abbott unterliegt auch den Dokumentenaufbewahrungsplänen des Unternehmens. |
| [Screen 27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_27)  [45\_C\_27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_27) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_27)  [46\_C\_27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_27) | Which is the best communication channel to use for business messages? | Welcher ist der beste Kommunikationskanal für geschäftliche Nachrichten? |
| [Screen 27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_27)  [47\_C\_27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_27) | Email  Phone call  Video call  Text or instant message  It depends on who you are communicating with and the content of the message.  Submit | E-Mail  Telefonanruf  Videoanruf  SMS oder Sofortnachricht  Es kommt darauf an, mit wem Sie kommunizieren und was der Inhalt der Nachricht ist.  Absenden |
| [Screen 27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=48_C_27)  [48\_C\_27](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=48_C_27) | That's correct!  That's not correct!  There is no single "best" communication channel. Choosing the most appropriate channel will depend on the audience and the content of the message. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Es gibt nicht den einen „besten“ Kommunikationskanal. Die Entscheidung, welcher Kanal am besten geeignet ist, hängt von der Zielgruppe und dem Inhalt der Nachricht ab. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_28)  [49\_C\_28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_28) |  |  |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_28)  [50\_C\_28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_28) | Which of the following statements is true? | Welche der folgenden Aussagen ist richtig? |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_28)  [51\_C\_28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_28) | Recorded virtual meetings are good for discussing sensitive or confidential information.  If you use your personal device for business communications, the device can be used as evidence in litigation.  Since you are an employee of Abbott, you can speak on behalf of Abbott on social media.  Submit | Aufgezeichnete virtuelle Meetings sind gut geeignet, um sensible oder vertrauliche Informationen zu besprechen.  Wenn Sie Ihr persönliches Gerät für die geschäftliche Kommunikation verwenden, kann das Gerät in einem Rechtsstreit als Beweismittel verwendet werden.  Da Sie ein Mitarbeiter von Abbott sind, können Sie in den sozialen Medien im Namen von Abbott sprechen.  Absenden |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=52_C_28)  [52\_C\_28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=52_C_28) | That's correct!  That's not correct!  Remember:   * Sensitive or confidential information should never be discussed in a recorded meeting. * Personal devices can be used as evidence in litigation. * Some posts will still exist online, even if you attempt to delete or modify them. * Business communications should only be done via Abbott-approved devices, software, and tools. * Only designated spokespersons may respond on Abbott's behalf. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Zur Erinnerung:   * Sensible oder vertrauliche Informationen sollten niemals in einer aufgezeichneten Besprechung besprochen werden. * Persönliche Geräte können bei Rechtsstreitigkeiten als Beweismittel verwendet werden. * Einige Beiträge sind weiterhin online, auch wenn Sie versuchen, sie zu löschen oder zu ändern. * Die geschäftliche Kommunikation sollte nur über von Abbott genehmigte Geräte, Software und Tools erfolgen.   Nur benannte Sprecher dürfen im Namen von Abbott antworten. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_29)  [53\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_29) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_29)  [54\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_29) | Emails  Be careful and consider your audience when sending sensitive or highly confidential information like strategic plans or financial data via email. If you need to send this kind of information, consider using secure email or the Do Not Forward function. | E-Mails  Wenn Sie sensible oder extrem vertrauliche Informationen wie strategische Pläne oder Finanzdaten per E-Mail versenden, sollten Sie vorsichtig sein und Ihre Zielgruppe berücksichtigen. Wenn Sie derartige Informationen versenden müssen, sollten Sie eine sichere E-Mail oder die Funktion „Nicht weiterleiten“ verwenden. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=55_C_29)  [55\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=55_C_29) | Virtual Meetings  Virtual meetings and video calls are appropriate for complex issues or discussions that require a significant amount of history and context. | Virtuelle Meetings  Virtuelle Meetings und Videoanrufe sind für komplexe Themen oder Diskussionen geeignet, die eine große Menge an Geschichte und Kontext erfordern. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=56_C_29)  [56\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=56_C_29) | Instant Messaging  Instant messaging tools are appropriate for providing colleagues with scheduling or availability updates and other brief administrative communications. Do not use instant messaging apps, text messages, voicemail, and other short-lived messaging platforms for substantive business communication. | Sofortnachrichten  Sofortnachrichten-Tools sind dafür geeignet, Kollegen über Termine oder Verfügbarkeiten zu informieren, sowie für andere kurze administrative Mitteilungen. Verwenden Sie keine Sofortnachrichten-Apps, Textnachrichten, Voicemail und andere kurzlebige Nachrichtenplattformen für die wichtige geschäftliche Kommunikation. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_29)  [57\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_29) | External Speaking Engagements / Interviews  Only media-trained personnel can be spokespeople for Abbott. External speaking engagements must be approved by Public Affairs BEFORE accepting an invitation to speak. | Externe Vorträge/Interviews  Ausschließlich mediengeschultes Personal darf Vorträge im Namen von Abbott halten. Externe Vorträge müssen von der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten genehmigt werden, BEVOR eine Einladung zu einem Vortrag angenommen wird. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_29)  [58\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_29) | Social Media  Because interactions on social media are quick, dynamic, forever stored and have the potential to go viral, communications shared through this channel can be misconstrued on a broader scale. | Soziale Medien  Da die Interaktionen in den Sozialen Medien schnell und dynamisch sind, für immer gespeichert werden und das Potenzial haben, sich zu verbreiten, kann die über diesen Kanal geteilte Kommunikation auf breiter Ebene fehlgedeutet werden. |
| [Screen 29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_29)  [59\_C\_29](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_29) | Compliant Business Communications  Let the experts respond. Protect privacy and confidential information. Use care with what you share. Always follow company policies and local laws. Know about Legal Holds. | Mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation  Lassen Sie die Experten antworten. Schützen Sie Daten und vertrauliche Informationen. Seien Sie vorsichtig mit dem, was Sie teilen. Befolgen Sie immer die Unternehmensrichtlinien und lokalen Gesetze Informieren Sie sich über „Legal Holds“. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_31)  [61\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_31) | Compliant communication in a business environment requires consideration of language, tone, and emotions.  It is important to understand that others may interpret messages differently based on their beliefs, experiences, backgrounds, and identities. | Eine mit den Unternehmensrichtlinien konforme Kommunikation in einem geschäftlichen Umfeld erfordert die Berücksichtigung von Sprache, Tonfall und Emotionen.  Wichtig ist, dass Sie verstehen, dass andere Menschen Nachrichten aufgrund ihrer Überzeugungen, Erfahrungen, Hintergründe und Identitäten anders interpretieren können. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_31)  [62\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_31) | Tip 1: Consider your word choice  Make sure that the words you are using are clear, precise, and unambiguous. Simply put, choose words that are simple to understand. | Tipp 1: Achten Sie auf Ihre Wortwahl  Stellen Sie sicher, dass die Worte, die Sie verwenden, klar, präzise und eindeutig sind. Einfach ausgedrückt: Wählen Sie Worte, die leicht verständlich sind. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_31)  [63\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_31) | Tip 2: Provide context  By providing appropriate context and details, you can avoid confusion and ensure that your message is clear. | Tipp 2: Geben Sie Kontext  Durch das Bereitstellen eines angemessenen Kontextes und von Details können Sie Verwirrung vermeiden und sicherstellen, dass Ihre Botschaft klar ist. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=64_C_31)  [64\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=64_C_31) | Tip 3: Avoid legal terms  Unless you are a lawyer and are authorized to provide a legal opinion, always avoid using legal terms, such as "negligent," "illegal," "reckless," "infringe," or "liable." These terms can be unintentionally damaging to Abbott in court, to government regulators, or in the media, whether or not they are accurate. | Tipp 3: Vermeiden Sie juristische Begriffe  Sofern Sie kein Rechtsanwalt und befugt sind, eine rechtliche Beurteilung zu erteilen, vermeiden Sie immer Rechtsbegriffe wie „fahrlässig“, „illegal“, „leichtfertig“ „grob fahrlässig“ oder „haftbar.“ Unabhängig davon, ob sie zutreffend sind oder nicht, können diese Begriffe Abbott vor Gericht, bei staatlichen Aufsichtsbehörden oder in den Medien ungewollt Schaden zufügen. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=65_C_31)  [65\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=65_C_31) | Tip 4: Avoid emoticons and emojis  The meaning of emojis and emoticons can vary from person to person. This can lead to serious misunderstandings in business communications, especially if read by an unintended audience such as an opposing party in litigation or a regulator. | Tipp 4: Vermeiden Sie Emoticons und Emojis  Die Bedeutung von Emojis und Emoticons kann sich von Person zu Person unterscheiden. Dadurch kann es in der geschäftlichen Kommunikation zu schwerwiegenden Missverständnissen kommen, insbesondere wenn sie von einer unbeabsichtigten Zielgruppe gelesen wird, z. B. von einer gegnerischen Partei in einem Rechtsstreit oder einer Aufsichtsbehörde. |
| [Screen 31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=66_C_31)  [66\_C\_31](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=66_C_31) | Tip 5: Don't present opinions as facts  Proper communication also avoids assumptions and the presentation of opinions as facts. When you need to express an opinion, be sure to identify it as such.  For example, in a personal context, there may be little harm in suggesting to a friend that "Company X will be out of business in a couple of years." But in business, this kind of speculation could be misinterpreted as a fact or a well-informed conclusion. It could then be used as the basis for a business decision—possibly with unfortunate consequences. | Tipp 5: Präsentieren Sie keine Meinungen als Fakten  Eine richtige Kommunikation vermeidet auch Annahmen und die Darstellung von Meinungen als Fakten. Falls Sie eine Meinung äußern müssen, sollten Sie diese auch als solche kennzeichnen.  Im persönlichen Umfeld kann es zum Beispiel nicht so sehr schaden, einem Freund zu sagen, dass „Unternehmen X in ein paar Jahren nicht mehr existieren wird“. Aber im Geschäftsleben könnte diese Art von Spekulation als Tatsache oder als fundierte Schlussfolgerung fehlinterpretiert werden. Dies könnte dann als Grundlage für eine Geschäftsentscheidung genutzt werden – mit möglicherweise unglücklichen Konsequenzen. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=67_C_32)  [67\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=67_C_32) | How we say something is just as important as what we say.  Using the wrong tone when communicating may result in misunderstandings. | Wie wir etwas sagen, ist genauso wichtig, wie was wir sagen.  Der falsche Ton in der Kommunikation kann zu Missverständnissen führen. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=68_C_32)  [68\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=68_C_32) | Steer clear of humor.  When we use sarcastic, ironic, or humorous tones in written business communications, it's easy for others to misinterpret them. This is because there are no visual or oral cues to help convey the intended meaning. Also, if someone reads these messages later on without any context, the meaning can become even more distorted. | Halten Sie sich mit Humor zurück.  Die Verwendung von sarkastischen, ironischen oder humorvollen Tönen in der schriftlichen geschäftlichen Kommunikation kann von anderen leicht falsch interpretiert werden. Der Grund dafür ist, dass es keine visuellen oder mündlichen Hinweise gibt, die dabei helfen, die beabsichtigte Bedeutung zu vermitteln. Zudem kann die Bedeutung noch stärker verzerrt werden, wenn jemand diese Nachrichten später ohne jeglichen Kontext liest. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=69_C_32)  [69\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=69_C_32) | Avoid secretive language  Using language that sounds secretive or conspiratorial can cause misunderstandings. Phrases like "keep this between us" or "for your eyes only" can make something that's okay seem like it's not okay or even unlawful. Instead, it's appropriate to mark materials as "confidential" or "sensitive" using standard terms like "Proprietary and Confidential." | Vermeiden Sie eine geheimnisvolle Sprache  Eine Sprache, die geheimnisvoll oder konspirativ klingt, kann zu Missverständnissen führen. Sätze wie „Das bleibt unter uns“ oder „Nur für Sie bestimmt“ können etwas, das in Ordnung ist, als nicht in Ordnung oder sogar als ungesetzlich erscheinen lassen. Vielmehr ist es angebracht, Materialien als „vertraulich“ oder „sensibel“ zu kennzeichnen, indem Sie Standardbegriffe wie „firmenintern und vertraulich“ verwenden. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=70_C_32)  [70\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=70_C_32) | Control your emotions.  How we control our emotions when we communicate can impact how others perceive us. It is important to maintain a positive work environment, even if we're frustrated. Take a moment to calm down, read and adjust the communication, or consider not sending it at all. Never send a message when you are upset. | Kontrollieren Sie Ihre Emotionen.  Die Kontrolle unserer Emotionen in der Kommunikation kann sich darauf auswirken, wie andere uns wahrnehmen. Wichtig ist es, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, auch wenn wir frustriert sind. Entspannen Sie sich, lesen Sie die Kommunikation und passen Sie sie an, oder überlegen Sie, ob Sie sie besser überhaupt nicht absenden sollten. Senden Sie niemals eine Nachricht, wenn Sie verärgert sind. |
| [Screen 32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=71_C_32)  [71\_C\_32](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=71_C_32) | Use neutral language.  Using neutral language helps keep communication objective and less emotional. Instead of using emotionally loaded words like "problem" or "disaster," use more neutral terms like "issue" or "challenge." If you're ever unsure of your wording, ask a manager for advice. | Verwenden Sie eine neutrale Sprache.  Die Verwendung einer neutralen Sprache hilft, die Kommunikation objektiv und weniger emotional zu halten. Verwenden Sie statt emotionsgeladener Worte wie „Problem“ oder „Katastrophe“ neutralere Begriffe wie „Angelegenheit“ oder „Herausforderung“. Sollten Sie sich in Bezug auf eine Formulierung jemals unsicher sein, fragen Sie einen Manager um Rat. |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_33)  [72\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_33) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_33)  [73\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_33) | A country manager sends a group email to employees. The email reads: "We need to get this product moving. We are way behind where we are supposed to be. So, I need you to do whatever it takes to ensure we meet our numbers this month." Does this message sound like it could pose a risk to the company? | Ein Ländermanager schickt eine Gruppen-E-Mail an seine Angestellten. In der E-Mail heißt es: Wir müssen dieses Produkt auf den Weg bringen. Wir liegen weit hinter unserem Zeitplan zurück. Also erwarte ich von Ihnen, dass Sie alles tun, was nötig ist, um diesen Monat unser Ziel zu erfüllen.“ Klingt diese Nachricht so, als könnte sie ein Risiko für das Unternehmen darstellen? |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_33)  [74\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_33) | Yes.  No.  Submit | Ja.  Nein.  Absenden |
| [Screen 33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_33)  [75\_C\_33](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_33) | That's correct!  That's not correct!  The phrase, "I need you to do whatever it takes to ensure we meet our numbers," is vague and open to interpretation. If one of the manager's team members secured a contract while acting against company policy, they could point to the email and claim that the manager had given the green light to do "whatever it takes" to win the business. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Die Formulierung „Also erwarte ich von Ihnen, dass Sie alles tun, was nötig ist, um diesen Monat unser Ziel zu erfüllen“ ist vage und offen für Interpretationen. Falls eines der Teammitglieder des Managers einen Auftrag erhält, obwohl es gegen die Unternehmensrichtlinien verstoßen hat, könnte es auf die E-Mail verweisen und behaupten, der Manager habe grünes Licht gegeben, „alles zu tun“, um den Auftrag zu erhalten. |
| [Screen 34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_34)  [76\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_34) |  |  |
| [Screen 34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_34)  [77\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_34) | A regional sales manager hears a rumor that a new product in development has run into quality issues. The manager then attends a meeting where it is announced that the launch of the new product has been delayed. After the meeting, the manager messages a colleague: "Just heard . . . They've canceled the launch for the second time. Major quality issues with the new product!" Based on this message, which of the following statements would you assume to be true? | Ein regionaler Vertriebsleiter hört, dass ein neues Produkt in der Entwicklungsphase angeblich Qualitätsprobleme hat. Der Manager nimmt daraufhin an einem Meeting teil, bei dem bekannt gegeben wird, dass sich die Markteinführung des neuen Produkts verzögert hat. Nach der Besprechung schickt der Manager einem Kollegen eine Nachricht: „Ich habe gerade gehört … Sie haben die Markteinführung schon zum zweiten Mal abgesagt. Große Qualitätsprobleme mit dem neuen Produkt!“ Welche der folgenden Aussagen würden Sie angesichts dieser Nachricht für wahr halten? |
| [Screen 34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=78_C_34)  [78\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=78_C_34) | The launch has been canceled.  There are quality issues with the new product.  Both 1 and 2.  Submit | Die Markteinführung wurde abgesagt.  Es gibt Qualitätsprobleme mit dem neuen Produkt.  Sowohl 1 als auch 2.  Absenden |
| [Screen 34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=79_C_34)  [79\_C\_34](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=79_C_34) | That's correct!  That's not correct!  Most people would assume both statements were true. The truth, however, is that the manager has no idea what has caused the delay. The manager has assumed the cancellation of the launch has been caused by quality issues, consequently presenting that rumor as a fact. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Die meisten Personen würden annehmen, dass beide Aussagen wahr sind. Der Manager hat in Wahrheit jedoch keine Ahnung, was der Grund für die Verzögerung ist. Der Manager hat angenommen, dass die Absage der Markteinführung durch Qualitätsprobleme verursacht wurde, und hat dieses Gerücht als Tatsache dargestellt. |
| [Screen 35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=80_C_35)  [80\_C\_35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=80_C_35) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=81_C_35)  [81\_C\_35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=81_C_35) | Crafting Compliant Business Communications  Compliant communication in a business environment requires consideration of language, tone, and emotions. | Gestaltung mit den Unternehmensrichtlinien konformer geschäftlicher Kommunikation  Eine mit den Unternehmensrichtlinien konforme Kommunikation in einem geschäftlichen Umfeld erfordert die Berücksichtigung von Sprache, Tonfall und Emotionen. |
| [Screen 35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=82_C_35)  [82\_C\_35](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=82_C_35) | Importance of Tone  How we say something is just as important as what we say. Using the wrong tone when communicating may result in misunderstandings. | Die Bedeutung des Tons  Wie wir etwas sagen, ist genauso wichtig, wie was wir sagen. Der falsche Ton in der Kommunikation kann zu Missverständnissen führen. |
| [Screen 37](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=84_C_37)  [84\_C\_37](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=84_C_37) | Take a moment to confirm your agreement with the statement below.  I confirm that I understand my responsibilities regarding business communications and know where to go if I have any questions.  Confirm | Nehmen Sie sich einen Moment Zeit und stimmen Sie der folgenden Aussage zu.  Ich bestätige, dass ich meine Pflichten in Bezug auf die geschäftliche Kommunikation kenne und weiß, an wen ich mich bei Fragen wenden kann.  Bestätigen |
| [Screen 38](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=85_C_38)  [85\_C\_38](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=85_C_38) | The Knowledge Check that follows consists of 10 questions. You must score 80% or higher to successfully complete this course.  WHEN YOU ARE READY, CLICK THE KNOWLEDGE CHECK BUTTON. | Der folgende Wissenstest besteht aus zehn Fragen. Sie müssen ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen, um diesen Kurs erfolgreich abzuschließen.  WENN SIE BEREIT SIND, KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE „WISSENSTEST“. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=86_C_39)  [86\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=86_C_39) | [1] When talking about Abbott, its brands, or its products on social media, you should clearly disclose your connection to Abbott. | [1] Wenn Sie in den sozialen Medien über Abbott, dessen Marken oder Produkte sprechen, sollten Sie Ihre Verbindung zu Abbott deutlich offenlegen. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=87_C_39)  [87\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=87_C_39) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=88_C_39)  [88\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=88_C_39) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 39  Question 1: Feedback  89\_C\_39 | You should always disclose your connection to Abbott. This makes it clear you have a vested interest in Abbott. | Sie sollten Ihre Verbindung zu Abbott immer offenlegen. Damit ist klar, dass Sie ein persönliches Interesse an Abbott haben. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=90_C_39)  [90\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=90_C_39) | [2] You receive a phone call inviting you to a give an interview about Abbott’s new product. You should: | [2] Sie erhalten einen Anruf, in dem Sie zu einem Interview über ein neues Produkt von Abbott eingeladen werden. Sie sollten Folgendes tun: |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=91_C_39)  [91\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=91_C_39) | [1] Agree immediately, since this is a wonderful opportunity for Abbott to share information about the new product. | [1] Stimmen Sie sofort zu, denn dies ist eine wunderbare Gelegenheit für Abbott, Informationen über das neue Produkt weiterzugeben. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=92_C_39)  [92\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=92_C_39) | [2] Agree to participate after you discuss it with your manager. | [2] Stimmen Sie der Teilnahme zu, nachdem Sie dies mit Ihrem Vorgesetzten besprochen haben. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=93_C_39)  [93\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=93_C_39) | [3] Consult with both your manager and Public Affairs, since Public Affairs determines and approves who will be the Abbott spokesperson in all scenarios. | [3] Wenden Sie sich sowohl an Ihren Vorgesetzten als auch an die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten, da die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten ermittelt und genehmigt, wer der Sprecher von Abbott in allen Szenarien sein wird. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=94_C_39)  [94\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=94_C_39) | [4] Say you cannot participate because you will be out of town.  Next | [4] Erklären Sie, dass Sie nicht teilnehmen können, weil Sie nicht in der Stadt sein werden.  Weiter |
| Screen 39  Question 2: Feedback  95\_C\_39 | All media interview requests and external speaking engagements must be directed to Public Affairs for evaluation - no exceptions. | Alle Interviewanfragen von Medienvertretern und externe Vorträge müssen zur Evaluierung an die Abteilung für öffentliche Angelegenheiten weitergeleitet werden – keine Ausnahmen. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=96_C_39)  [96\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=96_C_39) | [3] Which electronic communication channels may Abbott employees use to conduct substantive business communications? | [3] Welche elektronischen Kommunikationskanäle dürfen Mitarbeiter von Abbott für ihre geschäftliche Kommunikation nutzen? |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=97_C_39)  [97\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=97_C_39) | [1] Abbott-managed communication systems such as Abbott email, Microsoft Channels (not Chat function), SharePoint/OneDrive file sharing capabilities, and live audio/video conferencing (e.g., phone calls and Microsoft Teams calls) | [1] Von Abbott verwaltete Kommunikationssysteme wie Abbott E-Mail, Microsoft Channels (keine Chat-Funktion), SharePoint/OneDrive-Funktionen zur gemeinsamen Nutzung von Dateien und Live-Audio-/Videokonferenzen (z. B. Telefon- und Microsoft Teams-Anrufe) |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=98_C_39)  [98\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=98_C_39) | [2] Non-Abbott communication systems such as personal email | [2] Kommunikationssysteme, die nicht von Abbott stammen, wie z. B. persönliche E-Mails |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=99_C_39)  [99\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=99_C_39) | [3] Instant message or social media applications (e.g., WhatsApp, WeChat, Microsoft Teams Chat, or Facebook Messenger) | [3] Sofortnachrichten oder Anwendungen für soziale Medien (z. B. WhatsApp, WeChat, Microsoft Teams Chat oder Facebook Messenger) |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=100_C_39)  [100\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=100_C_39) | [4] Ephemeral or "short-lived" messaging platforms, whether or not provided by Abbott  Next | [4] Vergängliche oder „kurzlebige“ Nachrichtenplattformen, unabhängig davon, ob sie von Abbott bereitgestellt werden oder nicht  Weiter |
| Screen 39  Question 3: Feedback  101\_C\_39 | Do not use instant message applications, text messages, voicemail services, and other "short-lived" messaging platforms to conduct substantive business communications. | Verwenden Sie keine Sofortnachrichten-Anwendungen, Textnachrichten, Voicemail-Dienste und andere „kurzlebige“ Nachrichtenplattformen, um eine wichtige geschäftliche Kommunikation zu führen. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=102_C_39)  [102\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=102_C_39) | [4] Messages requiring a lot of history and context are best communicated in writing. | [4] Nachrichten, die viel Hintergrundwissen und Kontext erfordern, werden am besten schriftlich übermittelt. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=103_C_39)  [103\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=103_C_39) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=104_C_39)  [104\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=104_C_39) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 39  Question 4: Feedback  105\_C\_39 | Messages that discuss complex issues, or require a significant amount of history and context, are best communicated in real time, either in person or over the phone. | Nachrichten, in denen komplexe Themen besprochen werden oder die ein hohes Maß an Geschichte und Kontext erfordern, werden am besten in Echtzeit übermittelt, entweder persönlich oder per Telefon. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=106_C_39)  [106\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=106_C_39) | [5] Which of the following should you avoid in business communications?  Check all that apply. | [5] Welche der folgenden Aussagen sollten Sie in der geschäftlichen Kommunikation vermeiden?  Kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=107_C_39)  [107\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=107_C_39) | [1] Imagining how others are likely to interpret what you are saying | [1] Vorstellung davon, wie andere das, was Sie sagen, wahrscheinlich interpretieren werden |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=108_C_39)  [108\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=108_C_39) | [2] Using secretive and conspiratorial tones | [2] Geheimnisvolle und konspirative Äußerungen |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=109_C_39)  [109\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=109_C_39) | [3] Adjusting your choice of words, tone, and body language to your audience | [3] Anpassung von Wortwahl, Tonfall und Körpersprache an Ihr Publikum |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=110_C_39)  [110\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=110_C_39) | [4] Using jokes and sarcasm to insert some fun in your communications  Next | [4] Einsatz von Witzen und Sarkasmus, um etwas Spaß in Ihre Kommunikation zu bringen  Weiter |
| Screen 39  Question 5: Feedback  111\_C\_39 | Sarcastic, ironic, and humorous tones are often misinterpreted in business communications, as is secretive or conspiratorial language. | Sarkastische, ironische und humorvolle Töne werden in der geschäftlichen Kommunikation oft falsch interpretiert, ebenso wie eine geheimnisvolle oder konspirative Sprache. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=112_C_39)  [112\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=112_C_39) | [6] If you enable the privacy settings on a social media site, your comments and content can never be viewed by others. | [6] Wenn Sie die Datenschutzeinstellungen auf einer Social-Media-Seite aktivieren, können Ihre Kommentare und Inhalte niemals von anderen eingesehen werden. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=113_C_39)  [113\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=113_C_39) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=114_C_39)  [114\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=114_C_39) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 39  Question 6: Feedback  115\_C\_39 | Content and comments you originally intended only for family and friends may be viewed by others, even if privacy settings are enabled. | Inhalte und Kommentare, die ursprünglich nur für Familie und Freunde bestimmt waren, können von anderen eingesehen werden, auch wenn die Datenschutzeinstellungen aktiviert sind. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=116_C_39)  [116\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=116_C_39) | [7] Which of the following would be appropriate to send via instant messaging? | [7] Bei welchen der folgenden Dinge wäre es angemessen, sie mit Sofortnachrichten zu verschicken? |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=117_C_39)  [117\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=117_C_39) | [1] Sales contracting information | [1] Informationen zum Kaufvertrag |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=118_C_39)  [118\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=118_C_39) | [2] An alert to a scheduling conflict | [2] Ein Hinweis auf einen Terminkonflikt |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=119_C_39)  [119\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=119_C_39) | [3] A performance evaluation | [3] Eine Leistungsbeurteilung |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=120_C_39)  [120\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=120_C_39) | [4] A discussion about whether to hire a doctor for an educational event  Next | [4] Eine Gespräch darüber, ob man einen Arzt für eine Veranstaltung engagieren sollte  Weiter |
| Screen 39  Question 7: Feedback  121\_C\_39 | Instant messaging is appropriate for providing colleagues with scheduling or availability updates and other brief administrative communications. | Sofortnachrichten sind dafür geeignet, Kollegen über Termine oder Verfügbarkeiten zu informieren, sowie für andere kurze administrative Mitteilungen. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=122_C_39)  [122\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=122_C_39) | [8] Communications related to Abbott business may be conducted using home computers and personal email addresses, provided you are careful not to disclose confidential or proprietary information. | (8) Die Kommunikation im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit von Abbott kann über den privaten Computer und persönliche E-Mail-Adressen erfolgen, sofern Sie darauf achten, keine vertraulichen oder geschützten Informationen preiszugeben. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=123_C_39)  [123\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=123_C_39) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=124_C_39)  [124\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=124_C_39) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 39  Question 8: Feedback  125\_C\_39 | Communications related to Abbott business should only be done via the devices, software, and tools approved by Abbott. | Die Kommunikation in Bezug auf geschäftliche Tätigkeiten von Abbott sollte nur mit von Abbott zertifizierten Geräten, Software und Werkzeugen erfolgen. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=126_C_39)  [126\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=126_C_39) | [9] In response to requests from prosecutors, or civil enforcement or regulatory agencies, Abbott may be required to manage and preserve information contained within electronic communication channels, including email, chats, text messages, and other message platforms on employees' personal devices and accounts. | [9] Als Reaktion auf Anfragen von Staatsanwälten oder zivilen Vollstreckungs- oder Aufsichtsbehörden kann Abbott aufgefordert werden, in elektronischen Kommunikationskanälen enthaltene Informationen zu verwalten und zu speichern, einschließlich E-Mails, Chats, Textnachrichten und andere Nachrichtenplattformen auf persönlichen Geräten und Konten der Mitarbeiter. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=127_C_39)  [127\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=127_C_39) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=128_C_39)  [128\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=128_C_39) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 39  Question 9: Feedback  129\_C\_39 | In some cases, Abbott may be required to manage and preserve information contained within communication channels on employees' personal devices and accounts. | Unter bestimmten Umständen kann Abbott verpflichtet sein, die in den Kommunikationskanälen auf den persönlichen Geräten und Konten der Mitarbeiter enthaltenen Informationen zu verwalten und aufzubewahren. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=130_C_39)  [130\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=130_C_39) | [10] If you are subject to a Legal Hold, data must be preserved in which of the following data sources?  Check all that apply. | [10] Wenn Sie einem „Legal Hold“ unterliegen, müssen die Daten in welcher der folgenden Datenquellen aufbewahrt werden?  Kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an. |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=131_C_39)  [131\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=131_C_39) | [1] Email | [1] E-Mail |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=132_C_39)  [132\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=132_C_39) | [2] OneDrive/SharePoint | [2] OneDrive/SharePoint |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=133_C_39)  [133\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=133_C_39) | [3] Teams chats/channels | [3] Teams Chats/Kanäle |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=134_C_39)  [134\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=134_C_39) | [4] Text messages (such as WhatsApp, WeChat, Viber, Telegram, etc.) | [4] Textnachrichten (wie WhatsApp, WeChat, Viber, Telegram usw.) |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=135_C_39)  [135\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=135_C_39) | [5] Laptop/desktop | [5] Laptop/Desktop |
| [Screen 39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=136_C_39)  [136\_C\_39](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=136_C_39) | [6] Data systems (such as SAP, EthicsPoint, Symphony)  Submit | [6] Datensysteme (wie SAP, EthicsPoint, Symphony)  Absenden |
| Screen 39  Question 10: Feedback  137\_C\_39 | Data from all data sources must be preserved, if you are subject to a Legal Hold. | Die Daten aus allen Datenquellen müssen aufbewahrt werden, wenn Sie einem „Legal Hold“ unterliegen. |
| [Screen 41](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=139_C_199)  [139\_C\_199](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=139_C_199) | This survey is optional.  Important: Whether you choose to complete the survey or not, you must click the EXIT (X) icon in the course title bar to complete the course and upload your results. | Diese Umfrage ist optional.  Wichtig: Unabhängig davon, ob Sie an der Umfrage teilnehmen oder nicht, müssen Sie auf das Symbol „EXIT“ (X) in der Titelleiste des Kurses klicken, um den Kurs abzuschließen und Ihre Ergebnisse hochzuladen. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=145_C_200)  [145\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=145_C_200) | Where to Get Help | Wo Sie Hilfe erhalten |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=146_C_200)  [146\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=146_C_200) | Manager  If you have a question or concern about your own communication, or a communication you receive from another Abbott employee, a business partner, a customer, or anyone else connected with Abbott, the best place to start is with your manager. | Vorgesetzter  Wenn Sie Fragen oder Bedenken zu Ihrer eigenen Kommunikation oder einer Kommunikation haben, die Sie von einem Mitarbeiter von Abbott, einem Geschäftspartner, einem Kunden oder jemand anderem in Verbindung mit Abbott erhalten haben, wenden Sie sich am besten zunächst an Ihren Vorgesetzten. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=147_C_200)  [147\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=147_C_200) | Public Affairs  Contact a Public Affairs representative if you have questions about Abbott’s expectations for communicating both internally and externally while working at Abbott.  Public Affairs Website   * Click  [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-PublicAffairs) to access the Public Affairs website on Abbott World.   Public Affairs Policies and Procedures   * Click [here](https://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?) to access communication related policies and procedures on the Global Policy Portal on Abbott World.   Digital Knowledge Center   * Click [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/dkc/ENGLISH/Pages/default.aspx) to access the Digital Knowledge Center on Abbott World for tools to help guide you while using social media at Abbott. | Abteilung für öffentliche Angelegenheiten  Wenden Sie sich an einen Vertreter der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten, wenn Sie Fragen zu den Erwartungen von Abbott zu sowohl interner als auch externer Kommunikation während Ihrer Tätigkeit bei Abbott haben.  Website der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten   * Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-PublicAffairs" \t "_blank), um auf die Website der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten auf Abbott World zuzugreifen.   Richtlinien und Verfahren der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten   * Klicken Sie [hier](https://abbottmfiles.oneabbott.com/Default.aspx?" \t "_blank), um auf kommunikationsbezogene Richtlinien und Verfahren auf dem Portal für globale Unternehmensrichtlinien oder auf Abbott World zuzugreifen.   Digitales Wissenszentrum  Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/dkc/ENGLISH/Pages/default.aspx" \t "_blank), um auf das Digitale Wissenszentrum auf Abbott World zuzugreifen und Tools anzuzeigen, die Ihnen bei der Nutzung sozialer Medien bei Abbott als Orientierungshilfe dienen können. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=148_C_200)  [148\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=148_C_200) | Human Resources (HR)  Contact a Human Resources representative for employee-related issues, including your concerns about interactions with other Abbott employees or anyone else connected with Abbott.  Human Resources Website   * Click  [here](http://myhr.abbott.com/) to access the myHR Portal on Abbott World.   Human Resources Policies and Procedures – The following global HR policies describe conduct prohibited in the workplace: Workplace Harassment (C-111) and Violence (C-113).   * Click  [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/myhr/US-EN/pages/global-hr-policies.aspx)  to access the above policies on Abbott World. | Personalabteilung (HR)  Kontaktieren Sie bei mitarbeiterbezogenen Problemen, einschließlich Ihrer Bedenken bezüglich Interaktionen mit anderen Abbott-Mitarbeitern oder anderen mit Abbott verbundenen Personen einen Vertreter der Personalabteilung.  Website der Personalabteilung   * Klicken Sie [hier](http://myhr.abbott.com/" \t "_blank), um auf das myHR Portal auf Abbott World zuzugreifen.   Richtlinien und Verfahren der Personalabteilung – Folgende globale Personalrichtlinien beschreiben Verhaltensweisen, die am Arbeitsplatz verboten sind: *Belästigung (C-111) und Gewalt am Arbeitsplatz (C-113).*  Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/myhr/US-EN/pages/global-hr-policies.aspx" \t "_blank), um auf oben genannte Richtlinien auf Abbott World zuzugreifen. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=149_C_200)  [149\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=149_C_200) | Legal  Contact the Legal Division with questions or concerns about legal implications of careless communication.  Legal Website   * Click [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal) to access the Legal website on Abbott World. The [Legal Hold Information](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx) page on the Legal website provides important information about employee compliance with Legal Hold Orders (LHOs).   Legal Policies and Procedures – Refer to Legal policies and procedures for requirements related to confidential information, antitrust, and other legal matters.   * Click [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-GlobalPolicy) to access Legal policies and procedures on the Global Policy Portal on Abbott World.   Information Governance Resources   * For important policies, procedures, and resources on information and records management, Abbott employees should visit the [Information Governance](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-infogov) website on Abbott World. | Rechtsabteilung  Wenden Sie sich mit Fragen oder Bedenken zu den rechtlichen Folgen einer achtlosen Kommunikation an die Rechtsabteilung.  Website der Rechtsabteilung   * Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal" \t "_blank), um auf die Website der Rechtsabteilung auf Abbott World zuzugreifen. Die Seite [„Legal Hold Information“](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx" \t "_blank) auf der Website der Rechtsabteilung bietet wichtige Informationen zur Einhaltung von LHOs (Legal Hold Orders) durch Mitarbeiter.   Rechtliche Richtlinien und Verfahren – Lesen Sie die Richtlinien und Verfahren der Rechtsabteilung für Anforderungen in Bezug auf vertrauliche Informationen, Kartellrecht und andere rechtliche Angelegenheiten.   * Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-GlobalPolicy" \t "_blank), um auf dem Portal für globale Richtlinien auf Abbott World auf die rechtlichen Richtlinien und Verfahren zuzugreifen.   Ressourcen zum Informationsmanagement  Wichtige Richtlinien, Verfahren und Ressourcen zum Informations- und Aufzeichnungsmanagement finden Mitarbeiter von Abbott auf der Website zum [Informationsmanagement](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-infogov" \t "_blank) auf Abbott World. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=150_C_200)  [150\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=150_C_200) | Office of Ethics and Compliance (OEC)  The OEC is a corporate resource available to address your questions or concerns.   * Visit the [Contact OEC](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts) page on the [OEC website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance) on Abbott World. * Visit [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) to voice your concerns about potential violations of our Code of Business Conduct or policies. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) is available globally, 24/7 in multiple languages. * You can also email [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com) . | Office of Ethics & Compliance (OEC)  Das OEC ist eine unternehmenseigene Ressource, die Ihnen bei Fragen oder Problemen zur Verfügung steht.   * Besuchen Sie die Seite [OEC kontaktieren](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts" \t "_blank) auf der [OEC Website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance" \t "_blank) auf Abbott World. * Besuchen Sie [Speak Up](http://speakup.abbott.com/" \t "_blank), um Ihre Bedenken über mögliche Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex oder unsere Richtlinien zu äußern. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/" \t "_blank) steht weltweit rund um die Uhr und in mehreren Sprachen zur Verfügung.   Sie können auch eine E-Mail an [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com" \t "_blank) senden. |
| [Screen 42](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=151_C_200)  [151\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottBizCom/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=151_C_200) | Course Resources  Transcript  Click [here](file:///C:/dev/AbbottBizCom/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf) for a full transcript of the course | Kursressourcen  Transkript  Klicken Sie [hier](file:///C:/dev/AbbottBizCom/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf" \t "_blank) für eine vollständige Abschrift der Schulung |
| 152\_toc\_1 | Welcome | Willkommen |
| 153\_toc\_2 | Compliant Business Communications | Mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation |
| 154\_toc\_3 | Our Philosophy | Unsere Philosophie |
| 155\_toc\_4 | Objectives | Ziele |
| 156\_toc\_5 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 157\_toc\_6 | Communicating Responsibly | Verantwortungsvolle Kommunikation |
| 158\_toc\_7 | Why It Matters | Deshalb ist es wichtig |
| 159\_toc\_8 | Things to Consider | Zu berücksichtigende Dinge |
| 160\_toc\_9 | Review | Überprüfung |
| 161\_toc\_10 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 162\_toc\_11 | Communication Channels & Tools | Kommunikationskanäle und -tools |
| 163\_toc\_12 | Emails | E-Mails |
| 164\_toc\_13 | Virtual Meetings | Virtuelle Meetings |
| 165\_toc\_14 | Instant Messaging | Sofortnachrichten |
| 166\_toc\_15 | External Speaking Engagements/Interviews | Externe Vorträge/Interviews |
| 167\_toc\_16 | Social Media | Soziale Medien |
| 168\_toc\_17 | Further Considerations | Weitere Überlegungen |
| 169\_toc\_18 | Compliant Business Communications | Mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation |
| 170\_toc\_19 | Quick Check | Schnelltest |
| 171\_toc\_20 | Review | Überprüfung |
| 172\_toc\_21 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 173\_toc\_22 | Crafting Your Message Properly | Richtige Formulierung Ihrer Botschaft |
| 174\_toc\_23 | Crafting Compliant Business Communications | Gestaltung mit den Unternehmensrichtlinien konformer geschäftlicher Kommunikation |
| 175\_toc\_24 | The Importance of Tone | Die Bedeutung des Tons |
| 176\_toc\_25 | Quick Check | Schnelltest |
| 177\_toc\_26 | Review | Überprüfung |
| 178\_toc\_27 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 179\_toc\_28 | Your Commitment | Ihre Verpflichtung |
| 180\_toc\_29 | Your Commitment | Ihre Verpflichtung |
| 181\_toc\_30 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 182\_toc\_31 | Introduction | Einführung |
| 183\_toc\_32 | Assessment | Prüfung |
| 184\_toc\_33 | Feedback | Feedback |
| 185\_toc\_34 | Survey | Umfrage |
| 186\_string\_1 | The Course cannot contact the LMS. Click 'OK' to continue and review the course. Note, Course Certification may not be available. Click 'Cancel' to exit | Der Schulungskurs kann sich nicht mit dem LMS verbinden. Klicken Sie auf „OK“, um fortzufahren und den Schulungskurs zu wiederholen. Beachten Sie, dass das Schulungszertifikat möglicherweise nicht verfügbar ist. Klicken Sie zum Beenden auf „Abbrechen“ |
| 187\_string\_2 | All questions remain unanswered | Alle Fragen bleiben unbeantwortet |
| 188\_string\_3 | Questions | Fragen |
| 189\_string\_4 | Question | Frage |
| 190\_string\_5 | not answered | unbeantwortet |
| 191\_string\_6 | That's correct! | Das ist richtig! |
| 192\_string\_7 | That's not correct! | Das ist falsch! |
| 193\_string\_8 | Feedback: | Feedback: |
| 194\_string\_9 | Compliant Business Communications | Mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation |
| 195\_string\_10 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 196\_string\_11 | Submit | Absenden |
| 197\_string\_12 | Retake | Wiederholen |
| 198\_string\_13 | Course Description: Compliant Business Communications is key to building, maintaining, and protecting Abbott’s reputation. The aim of this course is to demonstrate how language, tone, and emotion play a significant role in how business communications are received and interpreted, and to provide guidance on how to select the most appropriate channel and tools to communicate your message. This course will take approximately 30 minutes to complete. | Kursbeschreibung: Eine mit den Unternehmensrichtlinien konforme geschäftliche Kommunikation ist der Schlüssel zum Aufbau, zur Aufrechterhaltung und zum Schutz der Reputation von Abbott. Dieser Kurs vermittelt, wie Sprache, Tonfall und Emotionen eine wichtige Rolle dabei spielen, wie geschäftliche Kommunikation aufgenommen und interpretiert wird. Außerdem wird eine Anleitung bereitgestellt, wie Sie den am besten geeigneten Kanal und die am besten geeigneten Instrumente auswählen, um Ihre Botschaft zu vermitteln. Die Schulung dauert insgesamt etwa 30 Minuten. |
| 199\_string\_14 | Menu | Menü |
| 200\_string\_15 | Resources | Ressourcen |
| 201\_string\_16 | Reference Material | Referenzmaterial |
| 202\_string\_17 | Audio | Audio |
| 203\_string\_18 | Exit | Schließen |
| 204\_string\_19 | Close | Beenden |
| 205\_string\_20 | Comment... | Kommentar ... |

Meals, Travel, and Entertainment

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Source | Target |
| [Screen 0](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1)  [1\_C\_1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=1_C_1) | Global Business Standards  Meals, Travel, and Entertainment  Click the forward arrow. | Globale geschäftliche Standards  Bewirtung, Reisen und Unterhaltung  Klicken Sie auf den Vorwärtspfeil. |
| [Screen 1](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2)  [2\_C\_2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=2_C_2) | We do business the right way by making ethical decisions in connection with our work.  This course was designed to help you apply Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards in common business interactions related to meals, travel, and entertainment. | Wir machen unsere Geschäfte auf die richtige Art und Weise, indem wir ethische Entscheidungen im Zusammenhang mit unserer Arbeit treffen.  Dieser Kurs wurde konzipiert, um Ihnen bei der Umsetzung der globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott in den drei gängigen geschäftlichen Interaktionen – Bewirtung, Reisen und Unterhaltung – zu helfen. |
| [Screen 2](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3)  [3\_C\_3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=3_C_3) | Upon completion of this course, you will be able to:   * Describe relevant OEC Global Business Standards related to meals, travel, and entertainment. * Apply those Ethics and Compliance Global Business Standards in common business interactions. * Locate specific ethics and compliance policies on iComply. * Know where to go for help and to get support. | Nach Abschluss dieser Schulung können Sie:   * Die relevanten globalen geschäftlichen Standards des OEC in Bezug auf Bewirtung, Reisen und Unterhaltung beschreiben. * Diese globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance in den üblichen geschäftlichen Interaktionen anwenden. * Die spezifischen Ethik- und Compliance-Richtlinien auf iComply finden.   Sie wissen, wo Sie Hilfe und Unterstützung erhalten. |
| [Screen 3](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4)  [4\_C\_4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=4_C_4) | [1] Welcome  1 minute  [2] Introduction  2 minutes  [3] Meals, Travel, and Entertainment  10 minutes  [4] The Impact on Our Business and Our Responsibilities  2 minutes  [5] Knowledge Check  3 minutes  Learning Progress  This Topic is now available. | [1] Willkommen  1 Minute  [2] Einführung  2 Minuten  [3] Bewirtung, Reisen und Unterhaltung  10 Minuten  [4] Die Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit und unsere Verantwortlichkeiten  2 Minuten  [5] Wissenstest  3 Minuten  Lernfortschritt  Dieses Thema ist jetzt verfügbar. |
| [Screen 4](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5)  [5\_C\_5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=5_C_5) | Abbott's standards set forth general principles regarding our expectations for routine business interactions with external parties, such as healthcare professionals (HCPs), healthcare institutions (HCIs), government officials, retailers, distributors, customers, patients, and consumers.  These standards help Abbott employees around the world make the right choices while operating with honesty, fairness, and integrity. | Die Standards von Abbott definieren allgemeine Grundsätze für unsere Erwartungen an routinemäßige geschäftliche Interaktionen mit externen Parteien wie medizinischen Fachkräften (Healthcare Professionals, HCPs), Einrichtungen des Gesundheitswesens (Healthcare Institutions, HCIs), Regierungsvertretern, Einzelhändlern, Vertriebspartnern, Kunden, Patienten und Verbrauchern.  Diese Standards tragen dazu bei, dass Mitarbeiter von Abbott auf der ganzen Welt die richtigen Entscheidungen treffen und mit Ehrlichkeit, Fairness und Integrität handeln. |
| [Screen 5](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6)  [6\_C\_6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=6_C_6) | Abbott employees do business the right way by making ethical decisions in connection with our work.  First and foremost, at Abbott, we do not inappropriately provide anything of value to get a sale, reward a past sale, or obtain an improper business advantage. | Die Mitarbeiter von Abbott betreiben die Geschäfte auf die richtige Art und Weise, indem sie ethische Entscheidungen im Zusammenhang mit unserer Arbeit treffen.  Vor allen Dingen bieten wir bei Abbott nichts von Wert an, um einen Verkauf zu erzielen, einen früheren Verkauf zu belohnen oder einen unzulässigen Geschäftsvorteil zu erlangen. |
| [Screen 6](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7)  [7\_C\_7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=7_C_7) | We do not buy business.  We adhere to anti-bribery principles that forbid offering or providing anything that directly or indirectly benefits any person to secure a business advantage. To help employees comply with these requirements, we set specific limits surrounding meals, travel, and entertainment. | Wir erkaufen keine Geschäfte.  Wir befolgen die Grundsätze der Bestechungsbekämpfung, die es verbieten, etwas anzubieten oder bereitzustellen, das direkt oder indirekt einer Person einen geschäftlichen Vorteil verschafft. Um unseren Mitarbeitern zu helfen, diese Anforderungen einzuhalten, haben wir bestimmte Grenzen für Bewirtung, Reisen und Unterhaltung festgelegt. |
| [Screen 7](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=8_C_8)  [8\_C\_8](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=8_C_8) | This course will provide a high-level overview of Meals, Travel, and Entertainment.  It is your responsibility to visit iComply and use the Policy and Form Library to access the ethics and compliance policy and procedure specific to your country, or speak with OEC for further guidance on these topics. | Dieser Kurs bietet einen umfassenden Überblick zum Thema Bewirtung, Reisen und Unterhaltung.  Sie sind verantwortlich dafür, iComply zu besuchen und die Richtlinien- und Formularbibliothek zu nutzen, um auf die Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren für Ihr Land zuzugreifen, oder mit dem OEC zu sprechen, um weitere Hinweise zu diesen Themen zu erhalten. |
| [Screen 9](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_10)  [10\_C\_10](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=10_C_10) | Abbott may pay for occasional modest meals and refreshments in connection with legitimate educational or business purposes permitted under Abbott policies and procedures. | Abbott kann gelegentlich die Kosten für bescheidene Bewirtungen und Imbissen in Verbindung mit legitimen Bildungs- oder Geschäftszwecken übernehmen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Abbott zulässig sind. |
| [Screen 10](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_11)  [11\_C\_11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=11_C_11) | There are several important requirements related to meals and refreshments that must be followed:   * Legitimate Business Purpose * No Improper Guests * Alcoholic Beverages * Appropriate Venues * Spending Limits * Itemized Receipts and Expense Reports * Approval of Expense Reports   Legitimate Business Purpose  Attendees must have a legitimate business purpose for attendance at the educational or business discussion associated with the meal or refreshment.  Examples of legitimate business purpose include discussing disease states, medical technology features, Abbott service offerings and their impact on health care delivery, product line offerings, or health economics information.  No Improper Guests  Abbott may not provide meals and refreshments to spouses, family members or other guests of invited attendees.  Alcoholic Beverages  A reasonable quantity of alcoholic beverages may be ordered or served during meals and refreshments provided by Abbott when appropriate to the business environment. Alcoholic beverages must be incidental to the business discussion and not provided simply as a form of entertainment. If excessive alcohol is provided, it creates the perception that business is not the main event. Alcoholic beverages, like any other refreshments, must be modest in cost and in alignment with local meal limits.  Refer to your local ethics and compliance policy and procedure to review additional restrictions or requirements.  Appropriate Venues  All meals and refreshments must be held in business-appropriate venues that are conducive to conducting a business interaction. Venues known primarily for gambling or entertainment, as well as spas or sporting venues, are generally not appropriate.  Spending Limits  The costs of meals and refreshments must adhere to local spending limits. Refer to local ethics and compliance policy and procedures for country-specific limits.  Itemized Receipts and Expense Reports  All costs for meals and refreshments must be supported by genuine, fully itemized receipts and invoices. These should be accurately and timely described in your expense report and other documents. The expense report must include the name of the venue, names and positions of people attending the event, and the business purpose of the event.  Employees that have been issued an Abbott corporate card should use that card for all business transactions.  Approval of Expense Reports  Reviewing managers play a key role in the expense reporting process. In approving an expense report, a manager attests that they have reviewed the expenses and confirms they are legitimate.  Managers should ensure that expenses are appropriate (i.e., no gift cards, or app reload transactions), venues are appropriate (i.e., no golf courses, TopGolf, race tracks, rodeos, spas, cigar or wine bars or sporting events), there is an appropriate business purpose (i.e., no celebrations, parties, or happy hours), that receipts are included, are legible, and are consistent with the expense, and that employees are not claiming missing receipts for expenses where receipts can be obtained at any time from online accounts (i.e., UberEATS, Amazon).  Reporting & Tracking  Reporting and tracking all expenses regarding meals, travel, and accommodations helps hold us all accountable to Abbott’s standards.  People managers, DVPs, and Division Controllers have visibility to dashboards and other means for tracking their employees’ expenses to ensure policies are followed. Managers should use these tools to identify outliers or trends with particular employees or HCPs that might be excessive in terms of amount or frequency. | Im Zusammenhang mit Bewirtungen und Imbissen gibt es einige wichtige Vorschriften, die beachtet werden müssen:   * Legitimer Geschäftszweck * Keine unangemessenen Gäste * Alkoholische Getränke * Angemessene Veranstaltungsorte * Ausgabenlimits * Detaillierte Rechnungen und Spesenabrechnungen * Genehmigung von Spesenabrechnungen   Legitimer Geschäftszweck  Teilnehmer müssen einen legitimen geschäftlichen Grund für die Teilnahme an dem mit der Bewirtung oder dem Imbiss verbundenen Bildungs- oder Geschäftsgespräch haben.  Zu den legitimen Geschäftszwecken gehören beispielsweise die Erörterung von Krankheitszuständen, medizintechnischen Merkmalen, Abbott-Dienstleistungsangeboten und deren Auswirkungen auf die Gesundheitsversorgung, Produktlinienangeboten oder gesundheitsökonomischen Informationen.  Keine unangemessenen Gäste  Abbott darf keine Bewirtung für Ehepartner, Familienmitglieder oder andere Gäste der eingeladenen Teilnehmer bereitstellen.  Alkoholische Getränke  Während der/des von Abbott bereitgestellten Bewirtungen und Imbisses können alkoholische Getränke in angemessener Menge bestellt oder serviert werden, wenn dies dem geschäftlichen Umfeld angemessen ist. Alkoholische Getränke müssen im Zusammenhang mit dem geschäftlichen Gespräch stehen und dürfen nicht einfach zur Unterhaltung bereitgestellt werden. Wenn übermäßig viel Alkohol bereitgestellt wird, erzeugt dies den Eindruck, dass das Geschäftliche nicht im Mittelpunkt der Veranstaltung steht. Alkoholische Getränke müssen, wie alle anderen Erfrischungen auch, moderat im Preis und im Einklang mit den örtlichen Bewirtungsgrenzen sein.  Bitte informieren Sie sich über Ihre lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren, um zusätzliche Einschränkungen oder Anforderungen zu überprüfen.  Angemessene Veranstaltungsorte  Alle Bewirtungen und Imbisse müssen an geschäftsgerechten Orten stattfinden, die eine geschäftliche Interaktion ermöglichen. Veranstaltungsorte, die hauptsächlich für Glücksspiel oder Unterhaltung bekannt sind, sowie Spas oder Sportstätten sind im Allgemeinen nicht geeignet.  Ausgabenlimits  Die Ausgaben für Essen und Getränke dürfen die national festgelegten Limits nicht überschreiten. Weitere Informationen zu länderspezifischen Beschränkungen finden Sie in den lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren.  Detaillierte Rechnungen und Spesenabrechnungen  Alle Kosten für die Bewirtung und Imbisse müssen durch echte, vollständig aufgeschlüsselte Quittungen und Rechnungen belegt werden. Diese sollten in Ihrer Spesenabrechnungen und anderen Dokumenten genau und rechtzeitig beschrieben werden. Die Spesenabrechnung muss den Namen des Veranstaltungsortes, die Namen und Positionen der Personen, die an der Veranstaltung teilnehmen, und den geschäftlichen Zweck der Veranstaltung enthalten.  Mitarbeiter, die eine Abbott-Unternehmenskarte erhalten haben, sollten diese Karte für alle geschäftlichen Transaktionen verwenden.  Genehmigung von Spesenabrechnungen  Prüfende Manager spielen eine Schlüsselrolle im Prozess der Spesenabrechnungen. Mit der Genehmigung einer Spesenabrechnung bestätigt ein Manager, dass er die Ausgaben überprüft hat und dass sie rechtmäßig sind.  Manager müssen gewährleisten, dass die Ausgaben angemessen sind (d.h. keine Geschenkkarten oder App-Aufladungen), dass die Veranstaltungsorte angemessen sind (d. h. keine Golfplätze, TopGolf, Rennstrecken, Rodeos, SPAss, Zigarren- oder Weinbars oder Sportveranstaltungen), dass es einen angemessenen Geschäftszweck gibt (d. h. keine Feiern, Partys oder Happy Hours), dass Quittungen beigefügt werden, lesbar sind und mit den Ausgaben übereinstimmen und dass Mitarbeiter keine fehlenden Quittungen für Ausgaben geltend machen, bei denen Quittungen jederzeit über Online-Konten abgerufen werden können (z. B. UberEATS, Amazon).  Berichterstattung und Nachverfolgung  Die Berichterstattung und Nachverfolgung aller Ausgaben für Bewirtung, Reisen und Unterkunft hilft uns allen, die Standards von Abbott einzuhalten.  Personalmanager, DVPs und Abteilungscontroller haben Einblick in Dashboards und andere Mittel zur Verfolgung der Ausgaben ihrer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass die Richtlinien eingehalten werden. Manager sollten diese Instrumente nutzen, um Sonderfälle oder Trends bei bestimmten Mitarbeitern oder HCPs zu erkennen, die in Bezug auf Umfang oder Häufigkeit übertrieben sein könnten. |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_12)  [12\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=12_C_12) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_12)  [13\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=13_C_12) | You are a sales representative in the United States and occasionally bring Starbucks coffee to meetings with customers. Rather than pay for each transaction independently with your Abbott corporate credit card, you find it more convenient to load $300 on your Starbucks gift card, expense that full amount at once, and then use the gift card to pay for the individual orders. Is this okay? | Sie sind Vertriebsmitarbeiter in den Vereinigten Staaten und bringen gelegentlich Starbucks-Kaffee zu Kundengesprächen mit. Anstatt jede Transaktion einzeln mit Ihrer Abbott-Firmenkreditkarte zu bezahlen, finden Sie es bequemer, 300 USD auf Ihre Starbucks-Geschenkkarte zu laden, den gesamten Betrag auf einmal auszugeben und dann die Geschenkkarte zur Bezahlung der einzelnen Bestellungen zu verwenden. Ist das in Ordnung? |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_12)  [14\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=14_C_12) | Yes, since you are complying with Abbott’s policies on meal limits, the payment method doesn’t matter.  No, gift card purchases and app reload transactions are not permitted. Employees should always use their corporate card for business expenses.  Yes, since you paid the gift card with your corporate credit card this transaction is ok.  Submit | Ja, da Sie sich an die Richtlinien von Abbott zur Bewirtung halten, spielt die Zahlungsmethode keine Rolle.  Nein, Geschenkkartenkäufe und App-Aufladevorgänge sind nicht erlaubt. Mitarbeiter sollten immer ihre Firmenkarte für Geschäftsausgaben verwenden.  Ja, da Sie den Geschenkgutschein mit Ihrer Firmenkreditkarte bezahlt haben, ist diese Transaktion in Ordnung.  Absenden |
| [Screen 11](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=15_C_12)  [15\_C\_12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=15_C_12) | That's correct!  That's not correct!  Purchases of gift cards or app reloads are not permitted. Employees should use Abbott’s corporate card for business transactions. All expenses for meals and refreshments must be supported by genuine, fully itemized receipts or invoices, timely and accurately described in employee business expense reports and other documents. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Der Kauf von Geschenkkarten oder das Aufladen von Apps ist nicht gestattet. Mitarbeiter von Abbott sollten die Unternehmenskarte für geschäftliche Transaktionen verwenden. Alle Ausgaben für Bewirtungen und Imbisse müssen durch originale, vollständig aufgeschlüsselte Quittungen oder Rechnungen belegt werden, die rechtzeitig und genau in den Spesenabrechnungen der Mitarbeiter und anderen Dokumenten beschrieben werden. |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_13)  [16\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=16_C_13) |  |  |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_13)  [17\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=17_C_13) | As a sales manager you are reviewing your team’s expense reports and notice that there are several missing receipts for refreshments purchased online for a meeting with HCPs. In this case, you should . . . | Als Vertriebsmanager überprüfen Sie die Spesenabrechnungen Ihres Teams und stellen fest, dass mehrere Quittungen für Imbisse fehlen, die online für ein Treffen mit HCPs gekauft wurden. In diesem Fall sollten Sie ... |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_13)  [18\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=18_C_13) | Approve the expense report, since the employee included a missing receipt exception.  Send this expense report back to the employee, so he can attach the fully itemized receipt. A missing receipt form should not be used for an online vendor, since you can return to the site at any time to obtain a receipt.  Approve the expense report, since this was clearly an appropriate business expense.  Submit | Die Spesenabrechnung genehmigen, da der Mitarbeiter eine Ausnahme für einen fehlenden Beleg angegeben hat.  Die Spesenabrechnung an den Mitarbeiter zurückschicken, damit er den vollständig aufgeschlüsselten Beleg beifügen kann. Ein Formular für eine fehlende Quittung sollte nicht für einen Online-Händler verwendet werden, da Sie jederzeit auf die Website zurückkehren können, um eine Quittung zu erhalten.  Die Spesenabrechnung genehmigen, da es sich eindeutig um eine angemessene Geschäftsausgabe handelte.  Absenden |
| [Screen 12](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_13)  [19\_C\_13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=19_C_13) | That's correct!  That's not correct!  All expenses for meals and refreshments must be supported by genuine, fully itemized receipts or invoices, timely and accurately described in employee business expense reports and other documents. When an online service was used, the employee should be able to obtain the missing receipt from the online account/service used. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Alle Ausgaben für Bewirtungen und Imbisse müssen durch originale, vollständig aufgeschlüsselte Quittungen oder Rechnungen belegt werden, die rechtzeitig und genau in den Spesenabrechnungen der Mitarbeiter und anderen Dokumenten beschrieben werden. Wenn ein Online-Dienst genutzt wurde, sollte der Mitarbeiter in der Lage sein, die fehlende Quittung von dem genutzten Online-Konto/-Dienst zu erhalten. |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_14)  [20\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=20_C_14) |  |  |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_14)  [21\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=21_C_14) | As a sales representative it is okay to provide a clinic your Abbott corporate credit card information, so they can order food for an educational event to be held later that day. | Als Vertriebsmitarbeiter ist es in Ordnung, wenn Sie einer Klinik Ihre Abbott-Kreditkartendaten zur Verfügung stellen, damit diese für eine später am Tag stattfindende Veranstaltung Essen bestellen kann. |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_14)  [22\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=22_C_14) | True  False  Submit | Richtig  Falsch  Absenden |
| [Screen 13](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_14)  [23\_C\_14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=23_C_14) | That's correct!  That's not correct!  Abbott may pay for occasional meals and refreshments, modest in nature and cost as judged by local standards, in connection with legitimate educational or business purposes. However, it is never okay to share Abbott corporate card information and authorize a clinic to order meals and refreshments on their own. Further, an Abbott employee must always be present at the meal. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Abbott kann zuweilen die Kosten für Mahlzeiten und Imbisse übernehmen, sofern diese – wie in den nationalen Standards festgelegt – angemessen in Art und Umfang sind, und im Zusammenhang mit Fortbildungsmaßnahmen zulässig sind. Allerdings ist es grundsätzlich nicht in Ordnung, die Daten der Abbott-Unternehmenskarte weiterzugeben und eine Klinik zu ermächtigen, auf eigene Faust Mahlzeiten und Imbisse zu bestellen. Darüber hinaus muss immer ein Mitarbeiter von Abbott bei der Bewirtung anwesend sein. |
| [Screen 14](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_15)  [24\_C\_15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=24_C_15) | Abbott may provide reasonable travel and accommodations in connection with legitimate educational or business purposes permitted under Abbott policies and procedures.  All travel and accommodations provided by Abbott must be reasonable and modest. | Abbott kann im Zusammenhang mit legitimen Bildungs- oder Geschäftszwecken, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Abbott zulässig sind, angemessene Reise- und Unterbringungsmöglichkeiten bereitstellen.  Die Kosten für Reisen und Unterbringungen, die von Abbott übernommen werden, müssen stets angemessen sein. |
| [Screen 15](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_16)  [25\_C\_16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=25_C_16) | There are several important requirements related to travel that must be followed:   * Travel Arrangements * Air Travel * Hotels * Duration of Travel and Allowable Expenses * No Personal Expenses, Entertainment and No Improper Guests   Travel Arrangements  When making travel arrangements for airfare and hotels on behalf of external parties, such as HCPs, customers, and distributors, you should use Abbott-approved travel agencies or other Abbott vendors.  Additionally, itemized invoices must be obtained for reimbursement to HCPs and others for any travel-related expenses, including travel arranged by third parties and originally paid by third parties.  Air Travel  Abbott has established the following air travel requirements:   * Flights of four hours or less should be booked in economy class. * Business class is only permitted for a (one-way) flight time of more than four hours. * First class airfare is not allowed. * Refer to your local ethics and compliance policy and procedure to review additional restrictions or requirements.   Hotels  Luxurious hotels and hotels associated with gambling, entertainment, spa, or resort activities should be avoided.  Duration of Travel and Allowable Expenses  Travel arrangements should be made so that the recipient arrives no more than one calendar day prior to the start of the event and departs no later than one calendar day after the event is completed.  Out-of-pocket expenses incurred by the recipient for meals, taxi fares, and other incidentals may be reimbursed beginning with the recipient’s date of departure and ending upon return.  No Personal Expenses, Entertainment and No Improper Guests  Abbott may not pay for:   * Personal entertainment expenses, side trips, or other personal expenses (for example, phone, Spa, massage, sporting events, airport lounge fees). * Travel for family members, spouses or other improper guests of the individual traveling for educational or business purposes. | Im Zusammenhang mit Reisen gibt es einige wichtige Vorschriften, die beachtet werden müssen:   * Reiseorganisation * Flugreisen * Hotels * Dauer der Reise und erstattungsfähige Ausgaben * Keine persönlichen Ausgaben, Unterhaltung und keine unangemessenen Gäste   Reiseorganisation  Falls Sie Sie Flüge und Hotels für externe Parteien wie HCPs, Kunden und Vertriebspartner buchen, sollten Sie sich an von Abbott zugelassene Reisebüros oder andere Abbott-Verkäufer wenden.  Außerdem müssen für die Erstattung von reisebezogenen Ausgaben an HCPs und andere, einschließlich von Drittparteien gebuchter und ursprünglich von Drittparteien bezahlter Reisen, detaillierte Rechnungen vorgelegt werden.  Flugreisen  Abbott stellt die folgenden Anforderungen an Flugreisen:   * Flüge, die vier Stunden oder kürzer dauern, sollten in der Economy Class gebucht werden. * Die Business Class ist nur bei einer Flugdauer von mehr als vier Stunden (in eine Richtung) erlaubt. * Flugtickets erster Klasse sind nicht erlaubt. * Bitte informieren Sie sich über Ihre lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren, um zusätzliche Einschränkungen oder Anforderungen zu überprüfen.   Hotels  Luxushotels und Hotels mit Glücksspiel-, Unterhaltungs-, SPA- oder Resort-Aktivitäten sollten gemieden werden.  Dauer der Reise und erstattungsfähige Ausgaben  Reisen sollten so gebucht werden, dass der Reisende nicht früher als einen Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung ankommt und nicht später als einen Kalendertag nach Abschluss der Veranstaltung abreist.  Ausgaben, die dem Reisenden für Bewirtungen, Taxifahrten und andere Nebenkosten entstehen, können ab dem Tag der Abreise bis zur Rückkehr erstattet werden.  Keine persönlichen Ausgaben, Unterhaltung und keine unangemessenen Gäste  Abbott darf für folgende Ausgaben nicht aufkommen:   * Persönliche Unterhaltungskosten, Abstecher oder andere persönliche Ausgaben (z. B. Telefon, SPA, Massage, Sportveranstaltungen, Gebühren für die Flughafenlounge).   Reisen für Familienmitglieder, Ehepartner oder andere unzulässige Gäste des Einzelnen, der zu Bildungs- oder Geschäftszwecken reist. |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_17)  [26\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=26_C_17) | Quick Check  Test your knowledge now! | Schnelltest  Testen Sie jetzt Ihr Wissen! |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_17)  [27\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=27_C_17) | Which is an appropriate business expense Abbott employees may reimburse in relation to a business or educational meeting? | Was sind angemessene geschäftliche Ausgaben, die Mitarbeiter von Abbott im Zusammenhang mit einer Geschäfts- oder Fortbildungsveranstaltung erstatten können? |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_17)  [28\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=28_C_17) | Hotel spa services  Airport lounge fees  Taxi fares  Sporting event tickets  Submit | Spa-Dienstleistungen des Hotels  Gebühren für die Flughafen-Lounge  Taxifahrten  Tickets für Sportveranstaltungen  Absenden |
| [Screen 16](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=29_C_17)  [29\_C\_17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=29_C_17) | That's correct!  That's not correct!  Abbott may not pay for:   * Personal entertainment expenses, side trips, or other personal expenses (for example, phone, Spa, massage, sporting events, airport lounge fees). * Travel for family members or other guests of the individual traveling for educational or business purposes. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Abbott darf für folgende Ausgaben nicht aufkommen:   * Persönliche Unterhaltungskosten, Abstecher oder andere persönliche Ausgaben (z. B. Telefon, SPA, Massage, Sportveranstaltungen, Gebühren für die Flughafenlounge).   Reisen für Familienmitglieder oder andere Gäste des Einzelnen, der zu Bildungs- oder Geschäftszwecken reist. |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_18)  [30\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=30_C_18) |  |  |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_18)  [31\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=31_C_18) | Abbott employees are expected to apply Abbott’s Ethics and Compliance Global Business Standards when interacting with: | Von den Mitarbeitern von Abbott wird erwartet, dass sie die globalen geschäftlichen Standards für Ethik und Compliance von Abbott anwenden, wenn sie mit folgenden Personen/Einrichtungen interagieren: |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_18)  [32\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=32_C_18) | Healthcare Professionals (HCPs) and Healthcare Institutions (HCIs)  Patients, consumers, and customers  Retailers and distributors  Government Officials  All of the above  Submit | Medizinische Fachkräfte (HCPs) und Einrichtungen des Gesundheitswesens (HCIs)  Patienten, Verbraucher und Kunden  Einzel- und Vertriebshändler  Regierungsvertretern  Alle genannten Antworten  Absenden |
| [Screen 17](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_18)  [33\_C\_18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=33_C_18) | That's correct!  That's not correct!  Abbott's Global Business Standards set forth principles regarding our expectations for routine business interactions with external parties, such as healthcare professionals (HCPs), healthcare institutions (HCIs), government officials, retailers, distributors, customers, patients, and consumers. | Das ist richtig!  Das ist falsch!  Die globalen geschäftlichen Standards von Abbott definieren Grundsätze für unsere Erwartungen an routinemäßige geschäftliche Interaktionen mit externen Parteien wie medizinischen Fachkräften (Healthcare Professionals, HCPs), Einrichtungen des Gesundheitswesens (Healthcare Institutions, HCIs), Regierungsvertretern, Einzelhändlern, Vertriebspartnern, Kunden, Patienten und Verbrauchern. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_19)  [34\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=34_C_19) | Click the arrow to begin your review.  Review  Take a moment to review some of the key concepts in this section. | Klicken Sie auf den Pfeil, um mit Ihrer Überprüfung zu beginnen.  Überprüfung  Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich einige der wichtigsten Konzepte in diesem Abschnitt anzusehen. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_19)  [35\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=35_C_19) | Meals  Abbott may pay for occasional modest meals and refreshments in connection with legitimate educational or business purposes permitted under Abbott policies and procedures. | Bewirtungen  Abbott kann gelegentlich die Kosten für bescheidene Bewirtungen und Imbissen in Verbindung mit legitimen Bildungs- oder Geschäftszwecken übernehmen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Abbott zulässig sind. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_19)  [36\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=36_C_19) | Travel  Abbott may provide reasonable travel and accommodations in connection with legitimate educational or business purposes permitted under Abbott policies and procedures. | Reisen  Abbott kann im Zusammenhang mit legitimen Bildungs- oder Geschäftszwecken, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Abbott zulässig sind, angemessene Reise- und Unterbringungsmöglichkeiten bereitstellen. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_19)  [37\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=37_C_19) | Entertainment  Standalone entertainment events are not permitted. Abbott may not provide reimbursement or pay for an individual’s personal entertainment or recreation (such as spa treatments, sporting events, or side trips) or other personal expenses, including expenses of family members or other guests. | Unterhaltung  Eigenständige Veranstaltungen zur Unterhaltung sind nicht zulässig. Abbott ist nicht berechtigt, die Kosten für die persönliche Unterhaltung bzw. Freizeitaktivitäten eines Einzelnen (z. B. SPA-Behandlungen, Sportveranstaltungen oder Ausflüge) oder andere persönliche Ausgaben, einschließlich Ausgaben von Familienmitgliedern oder anderen Gästen, zu erstatten oder zu übernehmen. |
| [Screen 18](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_19)  [38\_C\_19](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=38_C_19) | iComply  For a full list of requirements relating to meals, travel, and entertainment, visit iComply and use the Policy and Form Library to access the ethics and compliance policies and procedures specific to your country. | iComply  Eine vollständige Liste der Anforderungen in Bezug auf Bewirtung, Reisen und Unterhaltung finden Sie auf iComply. In der Richtlinien- und Formularbibliothek können Sie die für Ihr Land geltenden Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren abrufen. |
| [Screen 20](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_21)  [40\_C\_21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=40_C_21) | Our Global Business Standards define our expectations for conducting business the right way around the world.  You are responsible for ensuring activities comply with our Global Business Standards as well as with local laws and regulations. | Unsere globalen geschäftlichen Standards definieren unsere Erwartungen an die richtige Art und Weise, Geschäfte auf der ganzen Welt zu tätigen.  Es ist Ihre Aufgabe, dafür zu sorgen, dass die Aktivitäten mit unseren globalen geschäftlichen Standards sowie den lokalen Gesetzen und Vorschriften übereinstimmen. |
| [Screen 21](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_22)  [41\_C\_22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=41_C_22) | Visit [iComply](https://icomply.abbott.com/) to get started and locate the specific policies and procedures relevant to your country.   * Use the Policy and Form Library to access the documents associated with a country and/or division. * Use Global Passport to access resources including the [HCP Cross-Border Engagement Form](https://abbott.sharepoint.com/sites/abbottworld/EthicsCompliance/Passport/Documents/Cross-Border_Engagement_Form.pdf). | Mit Hilfe von [iComply](https://icomply.abbott.com/" \t "_blank) können Sie die für Ihr Land relevanten Richtlinien und Verfahren ausfindig machen.   * Über die Richtlinien- und Formularbibliothek können Sie auf die Dokumente zugreifen, die einem Land und/oder einer Abteilung zugeordnet sind.   Nutzen Sie Global Passport, um auf Ressourcen, wie das  [Formular für grenzüberschreitende Verpflichtungen von HCPs](https://abbott.sharepoint.com/sites/abbottworld/EthicsCompliance/Passport/Documents/Cross-Border_Engagement_Form.pdf" \t "_blank), zuzugreifen. |
| [Screen 22](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_23)  [42\_C\_23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=42_C_23) | If your local policies or procedures do not address a particular question that you have about a proposed business interaction, do not assume that the interaction is permitted.  Contact OEC if you feel unsure about a particular process or transaction. | Sollten Ihre lokalen Richtlinien oder Verfahren eine bestimmte Frage, die Sie zu einer vorgeschlagenen geschäftlichen Interaktion haben, nicht beantworten, gehen Sie nicht davon aus, dass die Interaktion erlaubt ist.  Wenden Sie sich an das OEC, falls Sie sich bei einem bestimmten Prozess oder einer bestimmten Transaktion unsicher sind. |
| [Screen 23](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_24)  [43\_C\_24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=43_C_24) | Take a moment to confirm your agreement with the statements below.  I will apply the OEC Global Business Standards in my business interactions with respect to meals, travel, and entertainment.  I know that I can locate ethics and compliance policies on [iComply](https://icomply.abbott.com/).  I know what to do to get help and support.  Confirm | Nehmen Sie sich einen Moment Zeit und stimmen Sie den folgenden Aussagen zu.  Ich werde die globalen geschäftlichen Standards des OEC bei meinen geschäftlichen Interaktionen in Bezug auf Bewirtung, Reisen und Unterhaltung anwenden.  Ich weiß, dass ich die Ethik- und Compliance-Richtlinien auf [iComply](https://icomply.abbott.com/" \t "_blank) abrufen kann.  Ich weiß, was ich tun muss, um Hilfe und Unterstützung zu erhalten.  Bestätigen |
| [Screen 24](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_25)  [44\_C\_25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=44_C_25) | The Knowledge Check that follows consists of 5 questions. You must score 80% or higher to successfully complete this course.  WHEN YOU ARE READY, CLICK THE KNOWLEDGE CHECK BUTTON. | Der folgende Wissenstest besteht aus 5 Fragen. Sie müssen ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen, um diesen Kurs erfolgreich abzuschließen.  WENN SIE BEREIT SIND, KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE „WISSENSTEST“. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_26)  [45\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=45_C_26) | [1] At Abbott, we do not inappropriately provide anything of value – including meals, travel, or entertainment – to anyone to get a sale or obtain a business advantage. | [1] Wir bei Abbott stellen niemandem unangemessenerweise etwas von Wert zur Verfügung – einschließlich Bewirtung, Reisen oder Unterhaltung – um einen Verkauf oder einen geschäftlichen Vorteil zu erzielen. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_26)  [46\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=46_C_26) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_26)  [47\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=47_C_26) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 25  Question 1: Feedback  48\_C\_26 | At Abbott, we do not buy business. We adhere to anti-bribery principles that prohibit offering or providing anything that directly or indirectly benefits any person to secure a business advantage. We set limits surrounding meals, travel, and entertainment. | Bei Abbott erkaufen wir keine Geschäfte. Wir befolgen die Grundsätze der Bestechungsbekämpfung, die es verbieten, etwas anzubieten oder bereitzustellen, das direkt oder indirekt einer Person einen geschäftlichen Vorteil verschafft. Wir setzen Grenzen bei Bewirtung, Reisen und Unterhaltung. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_26)  [49\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=49_C_26) | [2] First class airfare is allowed for flights over 4 hours. | [2] Für Flüge die länger als 4 Stunden dauern, ist ein Flugpreis in der ersten Klasse erlaubt. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_26)  [50\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=50_C_26) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_26)  [51\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=51_C_26) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 25  Question 2: Feedback  52\_C\_26 | Abbott has established the following air travel requirements:   * Flights of four hours or less should be booked in economy class. * Business class is only permitted for a (one-way) flight time of more than four hours. * First class airfare is not allowed.   Refer to your local ethics and compliance policy and procedure to review additional restrictions or requirements. | Abbott stellt die folgenden Anforderungen an Flugreisen:   * Flüge, die vier Stunden oder kürzer dauern, sollten in der Economy Class gebucht werden. * Die Business Class ist nur bei einer Flugdauer von mehr als vier Stunden (in eine Richtung) erlaubt. * Flugtickets erster Klasse sind nicht erlaubt.   Bitte informieren Sie sich über Ihre lokalen Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren, um zusätzliche Einschränkungen oder Anforderungen zu überprüfen. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_26)  [53\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=53_C_26) | [3] Abbott may pay expenses of a family member of an individual traveling for educational or business purposes. | [3] Abbott darf die Ausgaben eines Familienmitglieds einer Person übernehmen, die zu Bildungs- oder Geschäftszwecken reist. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_26)  [54\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=54_C_26) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=55_C_26)  [55\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=55_C_26) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 25  Question 3: Feedback  56\_C\_26 | Abbott may not pay for travel for family members or other guests of the individual traveling for educational or business purposes. | Abbott ist es untersagt, die Reisen von Angehörigen oder anderen Gästen von Personen, die zur Fortbildung oder zu geschäftlichen Besprechungen reisen, zu finanzieren. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_26)  [57\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=57_C_26) | [4] When approving expense reports it is the manager’s responsibility to make sure that expenses are appropriate and follow Abbott’s policies. | [4] Bei der Genehmigung von Spesenabrechnungen ist der entsprechende Manager dafür verantwortlich, dass die Ausgaben angemessen sind und den Richtlinien von Abbott entsprechen. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_26)  [58\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=58_C_26) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_26)  [59\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=59_C_26) | [2] False  Next | [2] Falsch  Weiter |
| Screen 25  Question 4: Feedback  60\_C\_26 | People managers, DVPs, and Division Controllers have visibility to their employees’ expenses to ensure policies are followed. | Personalmanager, DVPs und Abteilungscontroller haben Einblick in die Ausgaben ihrer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass die Richtlinien eingehalten werden. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_26)  [61\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=61_C_26) | [5] Abbott agrees to fund travel for an HCP to attend an Abbott meeting, in compliance with all Abbott policies. The HCP asks that we arrange for his return travel several days after the end of the Abbott meeting, so he can tour the city. The return flight on the HCP's preferred date is cheaper than the return flight immediately after the Abbott meeting, and the HCP will personally pay all incremental hotel and meal charges. Because Abbott will save money by complying with the HCP's request, it should arrange travel for the later return date. | (5) Abbott erklärt sich bereit, die Reisekosten eines HCP zur Teilnahme an einem Abbott-Meeting unter Einhaltung aller Abbott-Richtlinien zu finanzieren. Der HCP bittet darum, dass wir seine Rückreise einige Tage nach dem Ende des Abbott-Meetings organisieren, damit er die Stadt besichtigen kann. Der Rückflug zum Wunschtermin des HCP ist billiger als der Rückflug unmittelbar nach dem Abbott-Meeting und der HCP wird alle zusätzlichen Kosten für Hotel und Bewirtung selbst tragen. Da Abbott Geld spart, wenn es der Bitte des HCP nachkommt, sollte es die Reise für den späteren Rückreisetermin organisieren. |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_26)  [62\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=62_C_26) | [1] True | [1] Richtig |
| [Screen 25](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_26)  [63\_C\_26](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=63_C_26) | [2] False  Submit | [2] Falsch  Absenden |
| Screen 25  Question 5: Feedback  64\_C\_26 | Standalone entertainment events are not permitted. Abbott may not provide reimbursement or pay for an individual’s personal entertainment or recreation (such as spa treatments, sporting events, side trips) or other personal expenses, including expenses of family members or other guests. | Eigenständige Veranstaltungen zur Unterhaltung sind nicht zulässig. Abbott ist nicht berechtigt, die Kosten für die persönliche Unterhaltung bzw. Freizeitaktivitäten eines Einzelnen (z. B. Spa-Behandlungen, Sportveranstaltungen, Ausflüge) oder andere persönliche Ausgaben, einschließlich Ausgaben von Familienmitgliedern oder anderen Gästen, zu erstatten oder zu übernehmen. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_200)  [72\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=72_C_200) | Where to Get Help | Wo Sie Hilfe erhalten |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_200)  [73\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=73_C_200) | Manager OR SUPERVISOR  If you have a question or need guidance about potential concerns involving meals, travel, and entertainment, speak with your manager. | Manager ODER VORGESETZTE  Wenn Sie Fragen zu Bewirtung, Reisen und Unterhaltung haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_200)  [74\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=74_C_200) | WRITTEN STANDARDS  Visit [iComply](https://icomply.abbott.com/Default.aspx) and use the Policy and Form Library to access the ethics and compliance policy and procedure specific to your country for further guidance on these topics.  For our company’s fundamental set of expectations about interactions with others, consult our [Code of Business Conduct](http://www.abbott.com/investors/governance/code-of-business-conduct.html) . | SCHRIFTLICHE STANDARDS  Besuchen Sie [iComply](https://icomply.abbott.com/Default.aspx" \t "_blank) und nutzen Sie die Richtlinien- und Formularbibliothek, um auf die Ethik- und Compliance-Richtlinien und -Verfahren Ihres Landes zuzugreifen und weitere Informationen zu diesen Themen zu erhalten.  Informationen zu den grundsätzlichen Erwartungen unseres Unternehmens bezogen auf den Umgang mit anderen finden Sie im [Verhaltenskodex.](http://www.abbott.com/investors/governance/code-of-business-conduct.html" \t "_blank) |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_200)  [75\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=75_C_200) | Office of Ethics and Compliance (OEC)  The OEC is a corporate resource available to address your compliance questions or concerns, including interactions that may occur in connection with meals, travel, and entertainment.   * Visit the [Contact OEC](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts/) page on the [OEC website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance) on Abbott World. * Visit [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) to voice your concerns about potential violations of our Code of Business Conduct or policies. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) is available globally, 24/7 in multiple languages. * You can also email [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com). | Office of Ethics & Compliance (OEC)  Das OEC ist eine unternehmensinterne Ressource, die sich um Ihre Fragen oder Bedenken bezüglich der Einhaltung von Vorschriften kümmert, einschließlich der Interaktionen, die im Zusammenhang mit Bewirtungen, Reisen und Unterhaltung auftreten können.   * Besuchen Sie die Seite [OEC kontaktieren](https://icomply.abbott.com/Apps/ComplianceContacts/" \t "_blank) auf der [OEC-Website](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Ethics_Compliance" \t "_blank) auf Abbott World. * Besuchen Sie [Speak Up](http://speakup.abbott.com/" \t "_blank), um Ihre Bedenken über mögliche Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex oder unsere Richtlinien zu äußern. [Speak Up](http://speakup.abbott.com/) steht weltweit rund um die Uhr und in mehreren Sprachen zur Verfügung.   Sie können auch eine E-Mail an [investigations@abbott.com](mailto:investigations@abbott.com" \t "_blank) senden. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_200)  [76\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=76_C_200) | Legal Division  If you have questions about laws and regulations that govern our relationships with customers and business partners, the Legal Division can assist you. Click [here](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx) to access the Legal home page on Abbott World. | Rechtsabteilung  Sollten Sie Fragen zu Gesetzen und Vorschriften haben, die unsere Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern regeln, kann Ihnen die Rechtsabteilung weiterhelfen. Klicken Sie [hier](https://abbott.sharepoint.com/sites/AW-Abbott-Legal/SitePages/lho.aspx" \t "_blank), um auf die Seite der Rechtsabteilung auf Abbott World zuzugreifen. |
| [Screen 28](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_200)  [77\_C\_200](http://www.learnex.co.uk/test/AbbottMeals/courses/EN-US/course/index.html?showScreen=77_C_200) | Course Resources  Transcript  Click [here](file:///C:/dev/AbbottMeals/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf) for a full transcript of the course | Kursressourcen  Transkript  Klicken Sie [hier](file:///C:/dev/AbbottMeals/courses/EN-US/translation/reference/Transcript.pdf" \t "_blank) für eine vollständige Abschrift der Schulung |
| 78\_toc\_1 | Welcome | Willkommen |
| 79\_toc\_2 | Global Business Standards: Meals, Travel, and Entertainment | Globale geschäftliche Standards: Bewirtung, Reisen und Unterhaltung |
| 80\_toc\_3 | Our Philosophy | Unsere Philosophie |
| 81\_toc\_4 | Objectives | Ziele |
| 82\_toc\_5 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 83\_toc\_6 | Introduction | Einführung |
| 84\_toc\_7 | Overview | Überblick |
| 85\_toc\_8 | Topics Covered in this Course | In diesem Kurs behandelte Themen |
| 86\_toc\_9 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 87\_toc\_10 | Meals, Travel, and Entertainment | Bewirtung, Reisen und Unterhaltung |
| 88\_toc\_11 | Meals | Bewirtungen |
| 89\_toc\_12 | Quick Check | Schnelltest |
| 90\_toc\_13 | Travel | Reisen |
| 91\_toc\_14 | Quick Check | Schnelltest |
| 92\_toc\_15 | Review | Überprüfung |
| 93\_toc\_16 | Table of Contents | Inhaltsverzeichnis |
| 94\_toc\_17 | The Impact on Our Business and Our Responsibilities | Die Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit und unsere Verantwortlichkeiten |
| 95\_toc\_18 | Your Responsibilities | Ihre Verantwortlichkeiten |
| 96\_toc\_19 | Your Commitment | Ihre Verpflichtung |
| 97\_toc\_20 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 98\_toc\_21 | Introduction | Einführung |
| 99\_toc\_22 | Assessment | Prüfung |
| 100\_toc\_23 | Feedback | Feedback |
| 101\_toc\_24 | Survey | Umfrage |
| 102\_string\_1 | The Course cannot contact the LMS. Click 'OK' to continue and review the course. Note, Course Certification may not be available. Click 'Cancel' to exit | Der Schulungskurs kann sich nicht mit dem LMS verbinden. Klicken Sie auf „OK“, um fortzufahren und den Schulungskurs zu wiederholen. Beachten Sie, dass das Schulungszertifikat möglicherweise nicht verfügbar ist. Klicken Sie zum Beenden auf „Abbrechen“ |
| 103\_string\_2 | All questions remain unanswered | Alle Fragen bleiben unbeantwortet |
| 104\_string\_3 | Questions | Fragen |
| 105\_string\_4 | Question | Frage |
| 106\_string\_5 | not answered | unbeantwortet |
| 107\_string\_6 | That's correct! | Das ist richtig! |
| 108\_string\_7 | That's not correct! | Das ist falsch! |
| 109\_string\_8 | Feedback: | Feedback: |
| 110\_string\_9 | Global Business Standards: Meals, Travel, and Entertainment | Globale geschäftliche Standards: Bewirtung, Reisen und Unterhaltung |
| 111\_string\_10 | Knowledge Check | Wissenstest |
| 112\_string\_11 | Submit | Absenden |
| 113\_string\_12 | Retake | Wiederholen |
| 114\_string\_13 | Course Description: This course was designed to help you apply our Office of Ethics and Compliance (OEC) Global Business Standards in common business interactions related to Meals, Travel, and Entertainment. This course will take approximately 15-20 minutes to complete. | Kursbeschreibung: Dieser Kurs wurde konzipiert, um Ihnen bei der Anwendung unserer globalen geschäftlichen Standards des Office of Ethics & Compliance (OEC) bei gemeinsamen geschäftlichen Interaktionen im Zusammenhang mit Bewirtung, Reisen und Unterhaltung zu helfen. Die Schulung dauert insgesamt etwa 15 bis 20 Minuten. |
| 115\_string\_14 | Menu | Menü |
| 116\_string\_15 | Resources | Ressourcen |
| 117\_string\_16 | Reference Material | Referenzmaterial |
| 118\_string\_17 | Audio | Audio |
| 119\_string\_18 | Exit | Schließen |
| 120\_string\_19 | Close | Beenden |
| 121\_string\_20 | Comment... | Kommentar ... |